

L'AFDAS, AUDIENS ET LE CMB LANCENT AUDAS PRO

À travers la création d'Audas Pro, l'Afdas, Audiens et le CMB signent un Pacte Prévention au service de leurs publics communs, les professionnels de la culture.

Cette initiative s'accompagne de la mise en ligne de la plateforme d'orientation audaspro.org permettant de simplifier l'accès aux mesures spécifiques à l'emploi et au Covid-19 développées par les trois partenaires. Elle souligne une mobilisation concertée dans une période particulièrement difficile.



Audas Pro : un pôle de services partagés dédié aux professionnels de la culture

Créé fin 2020, Audas Pro est un **laboratoire d'idées et pôle de services partagés** destiné aux professionnels du secteur de la culture. L'initiative rassemble les compétences et les énergies de trois acteurs clés, respectivement dans les secteurs de la **formation professionnelle** (l'Afdas), la **protection sociale** (Audiens) et la **santé au travail** (le CMB). Leur objectif est de faire toujours mieux au service de leurs publics à travers **des réponses plus innovantes, proches et sur mesure**.

Pour Claire Guillemain (Directrice du CMB), Frédéric Olivennes (Directeur Général d'Audiens) et Thierry Teboul (Directeur Général de l'Afdas), "le lancement de la plateforme audaspro.org permet, dans le contexte difficile de la pandémie actuelle, d'offrir **une vision claire et exhaustive des mesures d'accompagnement mises en place par chacune de nos institutions** à l'intention de nos publics communs."

Dès le lancement, un plan d'accompagnement spécial Covid-19

Ces derniers mois, la création d'Audas Pro a favorisé la concertation entre l'Afdas, Audiens et le CMB afin de mettre en place les **mesures exceptionnelles nécessaires** à la gestion de la crise sanitaire et de ses conséquences. Des webinaires mensuels permettent désormais **d'informer et de renforcer les liens** avec les publics, tandis que des actions de terrain contribuent à une **dynamique de solutions**.

- > Apurès des **employeurs**, le plan comporte des reports des cotisations, l'élaboration de protocoles sanitaires ou la formation de « référents Covid », ainsi que des stratégies destinées à les aider à rebondir grâce à des prestations de formation et d'accompagnement sur mesure.
- > Apurès des **salariés permanents, intermittents et journalistes pigistes**, au-delà du dépistage, le dispositif comprend la mise en place de services d'accompagnement solidaire et social et de cellules d'écoute et de soutien psychosocial. Il inclut également un référencement d'offres de formation utiles pour accompagner le retour à l'activité.
- > Apurès des **branches professionnelles**, les mesures concernent le partage d'**études, diagnostics et expertises** afin de **contribuer utilement à la réflexion commune** vers une gestion et une sortie de crise la plus pertinente et efficace possible.

Enfin, dès **2021**, Audas Pro lancera les premières **Rencontres de la Protection Sociale** réunissant l'ensemble des publics des trois partenaires.



À PROPOS DES PARTENAIRES

afDas

DEMAIN SERA FORMATION

L'Afdas est opérateur de compétences (OPCO) des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement. Il est organisme gestionnaire du fonds de formation des artistes-auteurs.

CHIFFRES CLÉS 2019

350 M€ de collecte globale Afdas dont
7,5 M€ au titre de la contribution supplémentaire à l'apprentissage
176 410 actions de formations
61 327 entreprises cotisantes
20,1% : taux d'accès à la formation des salariés permanents
10 507 organismes de formation financés
36,5 M€ de subventions.

www.afdas.com

 **AUDIENS**

Héritier de plus de 180 ans de progrès et d'innovation sociale, Audiens est au cœur des enjeux de la culture, de la communication et des médias. Audiens, groupe de protection sociale paritaire fondé sur la force et les valeurs du dialogue social, développe une expertise exclusive au service des employeurs, des professionnels actifs ou retraités de la culture, en retraite complémentaire, santé, prévoyance, action sociale, congés spectacles, médical et prévention...

Au service de professionnels aux carrières souvent atypiques, à l'image des journalistes pigistes ou des artistes et techniciens intermittents du spectacle, il déploie des savoir-faire uniques, adaptés et particulièrement réactifs en temps de crise, comme la gestion du fonds Netflix mis en place dans le contexte Covid 19.

Avec son nouveau Pôle médical et Audiens Care, ainsi que son activité *pure player* MovinMotion, plateforme de gestion sociale utilisée par 1 500 entreprises, le Groupe Audiens innove, se plaçant à l'avant-garde des deux évolutions stratégiques de son environnement : la prévention santé et la digitalisation.

CHIFFRES CLÉS 2019

2 milliards € de cotisations
42 800 entreprises cotisantes
627 000 actifs couverts
156 000 allocataires d'une pension de retraite
99/100 : la note d'Audiens à l'index « égalité Femmes-Hommes » du Ministère du Travail
2006 : signature de la Charte de la diversité
2013 : signature de la Charte LGBT de l'association L'Autre Cercle
9% de salariés en situation de handicap

www.audiens.org

CMB

Santé au travail

Le CMB est un service interentreprises de santé au travail dont l'activité est régie par le code du travail. L'équipe pluridisciplinaire du CMB conseille et accompagne les employeurs dans la mise en œuvre de la prévention des risques professionnels et assure le suivi de la santé au travail de leurs salariés. Au-delà de la visite médicale individuelle, le CMB développe des actions de prévention en milieu du travail, d'information et de sensibilisation des employeurs et des salariés aux risques professionnels.

CHIFFRES CLÉS 2019

13,2 millions de cotisations
40 481 visites médicales
+ de 31 000 entreprises adhérentes réparties ainsi :
• **27 840** employeurs d'intermittents du spectacle
• **3 500** entreprises interprofessionnelles et permanents du spectacle (44 000 adhérents)
• **332** employeurs de pigistes
• **115** agences de mannequins

www.cmb-sante.fr

> CONTACT PRESSE

Nicole Bouquet
n.bouquet@afdas.com