



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité

pass
Culture 



MARS 2021

Synthèse relative
au bilan de
l'expérimentation du
pass Culture

INTRODUCTION

► Le pass Culture est né de la volonté, affirmée lors de la campagne présidentielle 2017, de mettre à disposition des jeunes de 18 ans un nouveau dispositif favorisant l'accès à la Culture, en faisant tomber des barrières qui limitent trop souvent la diffusion des pratiques artistiques et culturelles auprès du plus grand nombre, notamment du point de vue des moyens financiers et de l'accès à l'information.

► Il se présente aujourd'hui sous la forme d'une application géolocalisée initialement créditée de 500 euros, qui devrait passer à 300 euros pour chaque utilisateur inscrit. L'inscription doit être réalisée entre le 18e anniversaire des jeunes et la veille de leurs 19 ans. Chaque inscrit dispose de 24 mois pour utiliser le crédit dont il dispose sur l'application.

HISTORIQUE DU PROJET

► 2017-2019 : Mise en place selon une méthode de co-construction agile en lien avec les utilisateurs pour aboutir à un premier prototype de plateforme

► Février 2019 : Test auprès d'un panel d'utilisateurs dans 5 départements pilotes

► Juin 2019 : Lancement auprès de l'ensemble des jeunes de 18 ans résidant dans 14 départements d'expérimentation (Bas-Rhin, Finistère, Guyane, Hérault, Seine-Saint-Denis, Côtes-d'Armor, Ille-et-Vilaine, le Morbihan, Ardennes, Doubs, Nièvre, Saône-et-Loire, Val-de-Marne et Vaucluse)

► 1er semestre 2021 : Généralisation à l'ensemble du territoire français

CONCLUSION DU RAPPORT D'EXPÉRIMENTATION

Les principaux enseignements de l'expérimentation

► Un fort intérêt des jeunes, et des offreurs culturels, pour ce service de découverte et de mise en valeur des offres culturelles de proximité

► L'importance capitale de déployer le dispositif sur des bassins de population cohérents pour mobiliser l'ensemble des collectivités, notamment les régions qui ont la compétence jeunesse, et activer l'ensemble des réseaux professionnels des territoires, comme cela a été fait en Bretagne

► L'importance primordiale des actions de médiation pour les sorties culturelles qui doivent être plus fortement mises en avant afin qu'elles constituent de vrais « événements » pour les jeunes bénéficiaires

► Le potentiel du pass Culture pour accompagner les jeunes vers la culture dès avant leurs 18 ans : un axe d'amélioration pourrait consister à mieux assurer le continuum entre les actions d'EAC au collège et lycée avec le pass Culture tel qu'il a été conçu initialement pour les jeunes adultes

► La solidité des solutions techniques développées et au fait que le pass Culture ne constitue pas seulement un outil d'accès à la Culture qu'il conviendrait de réserver exclusivement aux jeunes adultes, mais également un outil de connaissance des pratiques culturelles très puissant

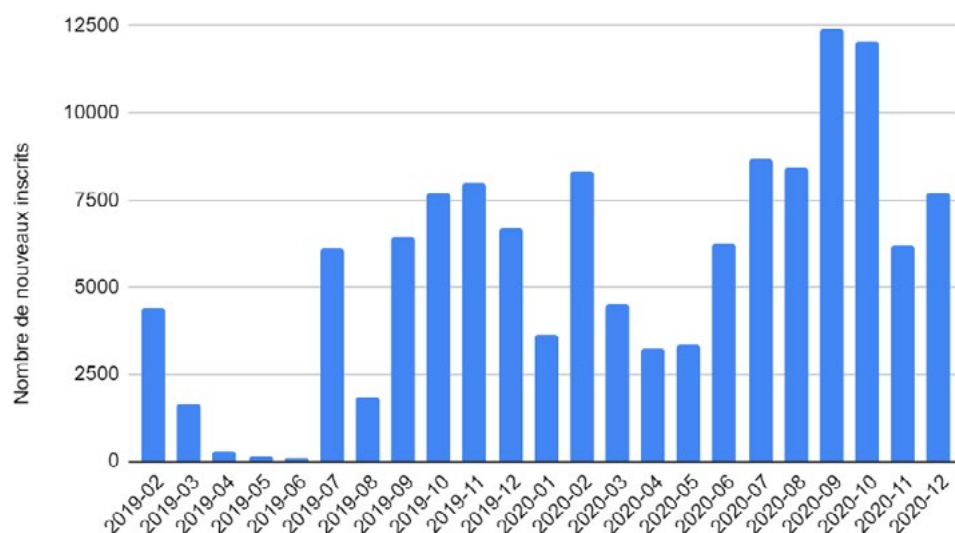
► L'intérêt d'avoir un accès ouvert au pass Culture, qui touche tous les publics. Grâce à la géolocalisation, tous auront accès à l'offre culturelle de proximité. Au premier rang desquels les jeunes de 18 ans qui représentent plus de 800.000 bénéficiaires

BILAN DE L'EXPÉRIMENTATION AU 31.12.2020

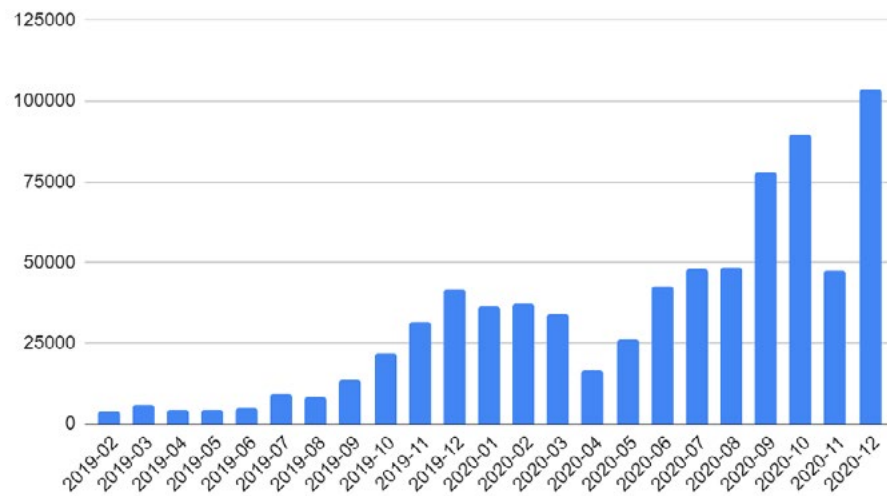
Des résultats prometteurs en dépit d'une année marquée par la fermeture des établissements

- ▶ 128 070 inscrits sur une population cible de 135 000 jeunes dans les 14 départements pilotes
- ▶ 4 500 lieux culturels référencés depuis l'origine du projet
- ▶ 766 505 offres réservées, dont + de 400 000 livres
- ▶ Une moyenne de 42 000 offres réservées chaque mois et un pic à 100 000 réservations atteint au mois de décembre 2020
- ▶ En moyenne, les utilisateurs du pass ont dépensé 137 euros sur 10 mois
- ▶ Grâce aux dernières améliorations de la plateforme, on constate que les jeunes inscrits en juillet 2020 ont utilisé 124 euros de leur crédit après 6 mois d'inscription
- ▶ 1 offre réservée sur 10 est une offre gratuite et 77 % des réservations ont porté sur des offres physiques, confirmant l'objectif de proximité du dispositif

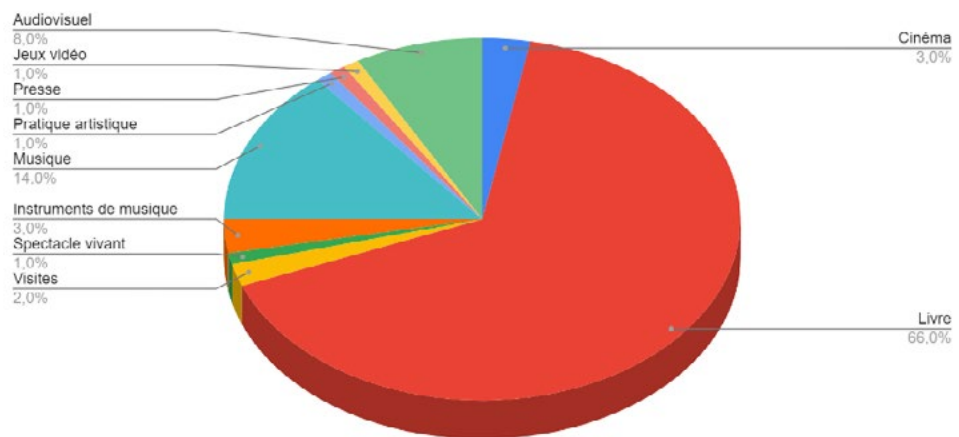
▶ Dynamique des inscriptions des jeunes



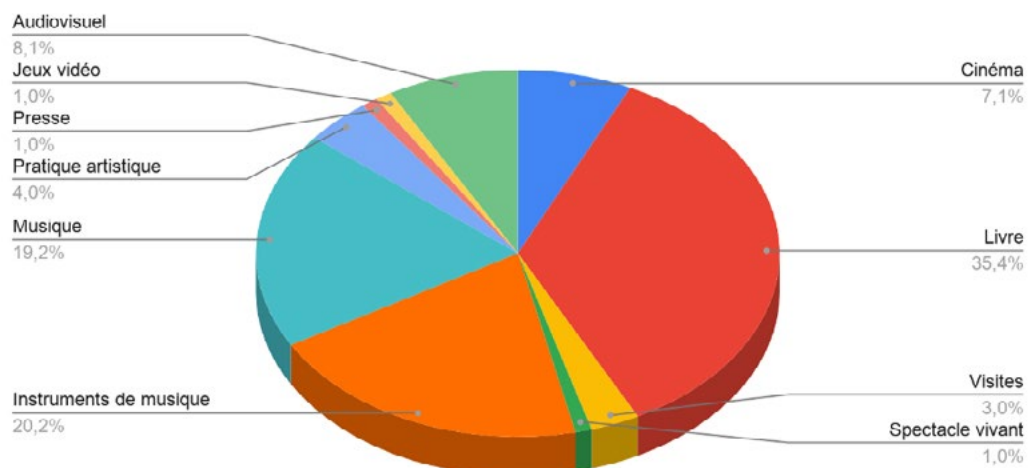
► Dynamique des réservations



► Répartition du nombre de réservations par catégories depuis février 2019



► Répartition des réservations en fonction des montants dépensés depuis février 2019



UN PROJET AU SERVICE DE LA DÉMOCRATISATION CULTURELLE ET DE LA PROXIMITÉ

Un projet qui s'inscrit fermement dans les territoires et la proximité

Le pass est d'abord un outil de valorisation des offres culturelles locales : son succès, tant auprès des acteurs culturels que des bénéficiaires, repose sur la collaboration avec les écosystèmes locaux.

Sur le terrain, les équipes du pass Culture travaillent avec :

- ▶ les Directions Régionales des Affaires Culturelles avec un chargé de territoire engagé par le pass Culture dans leurs locaux
- ▶ Les préfetures de région et de département
- ▶ les rectorats, qui permettent de renforcer les liens avec les lycées et universités
- ▶ Pôle emploi et certaines missions locales, qui permettent de promouvoir le dispositif et d'envisager le pass Culture comme outil d'élaboration de parcours avec les chercheurs d'emploi
- ▶ les directions départementales de la cohésion sociale, relais de nombreuses associations d'éducation populaire ou sportives, qui permettent d'aborder l'application par des entrées ne relevant pas directement de la culture
- ▶ les structures accueillant les personnes handicapées, qui permettent d'analyser les nécessaires adaptations des informations données par l'application
- ▶ Le ministère de la Défense afin de promouvoir le dispositif lors des Journées Défense et Citoyenneté.

Un outil prometteur au service de la connaissance des pratiques et des enjeux spécifiques aux publics prioritaires

Le pass Culture a été pensé comme un moyen mis au service de la démocratisation culturelle pour les jeunes de 18 ans. Les pratiques et usages du pass Culture constatées au sein des publics dits « prioritaires » constituent donc un indicateur clé pour évaluer son efficacité et identifier ses limites. À ce titre, ont été initiées, sous forme expérimentale, des actions spécifiques sur ces publics, surtout en région Bretagne.

▶ La coopération avec la DRAC est au cœur de ces actions : deux jeunes volontaires du service civique ont ainsi été recrutés en Bretagne et sont dédiés à la mobilisation des publics prioritaires du pass Culture.

▶ Avec le Rectorat, les services civiques dédiés au pass Culture ont engagé des actions de présentation du pass dans les lycées professionnels de la région.

▶ Avec la région Bretagne, le pass Culture mène une action conjointe sur les déplacements considérés comme un frein territorial pour accéder aux offres. Nous allons pouvoir coupler des offres culturelles avec des offres de transports, réseau des TER mais aussi des solutions de covoiturage.

▶ Avec le festival des Transmusicales de Rennes, le pass Culture a engagé une action de sensibilisation avec l'organisation d'un concert avec les habitants du quartier QPV de Blosne.

Au 31 décembre 2020, les jeunes résidant dans des Quartiers prioritaires (QPV) représentaient ainsi 8,5 % du total des inscrits, une proportion similaire au nombre de jeunes de 18 ans résidant en QPV au niveau national. L'analyse de leurs pratiques permet de mettre en évidence plusieurs éléments intéressants à prendre en compte pour améliorer le pass Culture. Notamment :

- ▶ L'information semble leur parvenir plus tardivement : en moyenne, les utilisateurs des 14 départements test sont inscrits sur le pass depuis 233 jours, alors que, par exemple, ceux résidant dans les QPV de Seine-Saint-Denis ne le sont que depuis 178 jours.

- ▶ Leur attrait pour le pass est malgré tout plus fort, ils réalisent généralement leur première réservation 14 jours plus tôt que la moyenne constatée pour le reste des utilisateurs.

- ▶ Ils sont plus légèrement plus prompts à diversifier leurs pratiques culturelles grâce au pass : 28% des utilisateurs résidants dans des QPV ont effectué au moins une réservation dans trois catégories culturelles proposées sur le pass Culture contre 24% des utilisateurs hors QPV.

Ces informations sont essentielles pour guider l'action spécifique du pass Culture en direction de ces publics. Des initiatives ciblées sont d'ores et déjà en cours de déploiement pour y répondre :

- ▶ Avec la Micro-Folie de Sevrans, le pass Culture organise des actions de proximité en proposant des cours d'éloquence avec l'association Eloquentia. Cette première collaboration avec les Micro-Folies sera déclinée courant 2021 dans de nombreuses autres implantations, y compris en zone rurale.

- ▶ En partenariat avec le groupe SOS, des offres d'éducation aux médias seront proposés aux jeunes utilisateurs.

- ▶ Un accord-cadre avec l'Union nationale des missions locales pour que les jeunes de 18 ans (et ils sont plus de 100 000 à y être inscrits) puissent avoir une information sur le pass et une aide pour s'y inscrire avec des parcours culturels spécifiques.

- ▶ Des discussions sont également en cours avec :

- L'Union Nationale des Habitats Jeunes, fédération des Foyers Jeunes Travailleurs qui accueillent plus de 200 000 jeunes chaque année dont 6500 jeunes entre 18 et 19 ans et les accompagnent avec des équipes socio-éducatives.

- Le réseau des écoles de la Deuxième Chance, qui accompagnent chaque année 15 000 des jeunes de 18 à 25 ans sans diplôme pour les mener vers l'insertion professionnelle à travers des stages et un accompagnement global.

- L'association Cultures du cœur, qui a vocation à faire le lien entre les structures sociales et l'offre culturelle afin que la culture soit accessible au plus grand nombre, et fédère plus de 10 000 structures.

FOCUS SUR L'ACTIVITÉ DU PASS EN PÉRIODE DE CONFINEMENT

La fermeture des lieux culturels pendant le premier confinement, et l'ouverture très partielle pendant la deuxième période de restriction, ont eu pour effet de modifier fortement le catalogue des offres disponibles, avec un enrichissement des offres numériques et des synergies avec le Ministère de la Culture en la matière (#culturecheznous).

Premier confinement : le numérique au service de la continuité des pratiques culturelles

En toute logique, le nombre de réservations a connu un tassement mais est resté à un niveau important avec entre 600 et 1000 réservations par jour d'offres permettant ainsi la continuité de la diffusion de propositions culturelles. 90% des réservations ont concerné des offres numériques (contre moins de 25% la semaine avant le confinement).

Les utilisateurs du pass Culture ont été interrogés sur leurs pratiques culturelles pendant le confinement (500 répondants) et il ressort de cette étude que :

- ▶ 92% des utilisateurs ont intensifié leurs activités culturelles durant le confinement : ils ont regardé plus de films, écouté plus de musique mais aussi découvert de nouveaux médiums pour investir les mondes du spectacle vivant, des musées et lieux d'exposition ainsi que la pratique artistique.

- ▶ 84% des individus interrogés dans le cadre de cette étude ont indiqué que l'approfondissement de leurs pratiques culturelles durant le confinement les incite à aller voir davantage de films, de spectacles ou de concerts à la sortie du confinement. Ce phénomène d'intensification des pratiques culturelles au travers du numérique semblent initier un rapport nouveau aux domaines culturels investis durant le confinement une fois l'ensemble des lieux culturels ré-ouverts.

Deuxième confinement : la montée en puissance du catalogue d'offres numériques de l'application

Près de 2000 offres numériques, gratuites et payantes, étaient référencées sur l'application contre 600 en mars 2020. Pour faire face à ce nouveau confinement, le pass Culture a encouragé les acteurs culturels à amplifier cette dynamique et se mobiliser pour relayer toutes leurs initiatives accessibles sur sa plateforme auprès des jeunes – notamment les offres numériques qu'ils publieraient et l'ensemble des offres de biens culturels physiques disponibles en « cliquer-emporter ». Cette formule a été particulièrement appréciée des jeunes lecteurs du pass Culture qui ont réservé près de 40.000 ouvrages pendant cette période, soit 10% du total des livres réservés sur le pass en 18 mois d'existence.

Le pass Culture a continué à étoffer son offre numérique et musicale et a proposé pour la première fois fin 2020 des places pour des captations et diffusions de concerts en direct, en partenariat avec Inlive Stream, une nouvelle plateforme française qui propose la transmission en direct d'événements.