



Croissance du marché français de la musique enregistrée au 1^{er} semestre 2022

Avec une progression de 8.2% au 1^{er} semestre et un chiffre d'affaires de 364,4 M€, le marché de la musique enregistrée affiche une nouvelle fois un résultat positif.

Si le vinyle continue de réaliser de beaux scores (+15%), c'est le streaming par abonnement qui porte l'essentiel de cette croissance (12.8%).

A noter également la progression sensible des revenus du streaming vidéo (+37.6%) qui réalise pour la première fois 10% des ventes de musique. Ce résultat appréciable ne doit néanmoins pas masquer le fait que les revenus générés par les plateformes de streaming vidéo ne concourent pas encore aux revenus du secteur à la hauteur de l'usage massif qu'en font les Français.

Par ailleurs, le CD, qui fête son 40^{ème} anniversaire, reste la deuxième source de revenus au cours des 6 premiers mois de cette année. La baisse constatée de son chiffre d'affaires au cours du premier semestre doit être appréciée au regard de la saisonnalité marquée des ventes physiques, traditionnellement concentrées sur la fin de l'année.

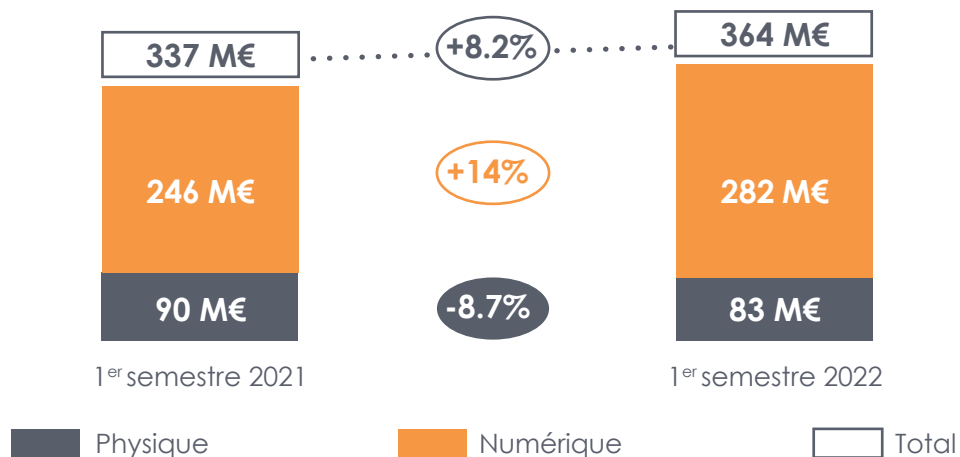
Satisfaisante, la progression globale du marché doit néanmoins être mise en perspective avec la conjoncture inflationniste actuelle dont on ne peut encore mesurer les conséquences sur notre secteur.

Alexandre Lasch, directeur général déclare : « dans le contexte actuel, les producteurs de musique seront très attentifs à ce que des éléments extérieurs ne viennent pas perturber cette dynamique tout juste retrouvée. Notre vigilance s'attachera particulièrement au respect par le gouvernement de son engagement à ne pas créer de nouvelle taxe.

A la veille des débats budgétaires au parlement, les réflexions en cours sur le financement du CNM ne doivent pas conduire à l'accroissement de la pression fiscale sur les revenus du streaming. Cette éventualité ferait peser des risques lourds de répercussions sur les consommateurs au détriment de l'usage et du développement de ce marché. »

LA BONNE TENUE DU MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE PORTÉE PAR LES ABONNEMENTS STREAMING

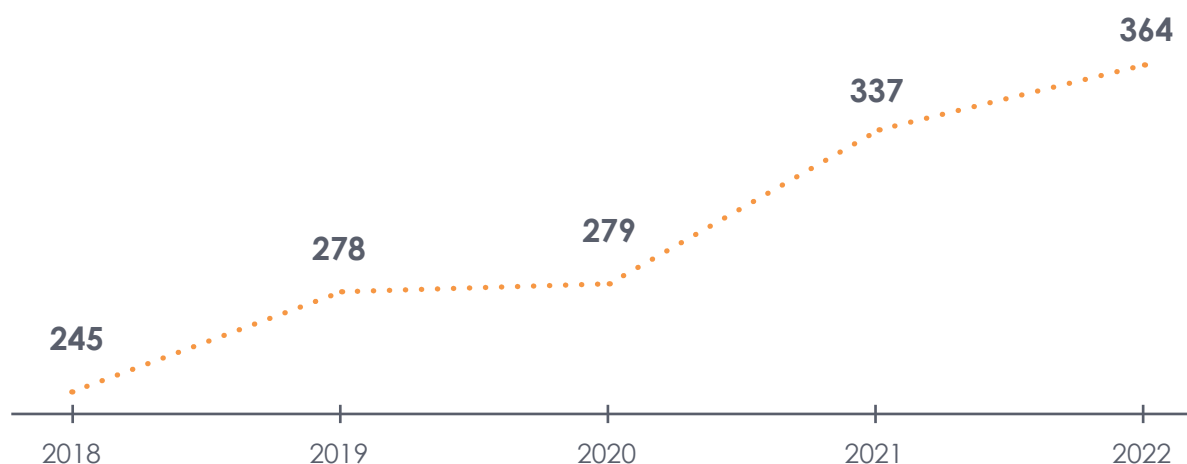
Évolution du marché de la musique enregistrée 1^{er} semestre 2022 vs 1^{er} semestre 2021



Toujours source principale des revenus, le streaming représente 76% du total des ventes du premier semestre et la quasi-totalité du chiffre d'affaires issu du numérique (98% vs 97% au 1^{er} sem.2021).

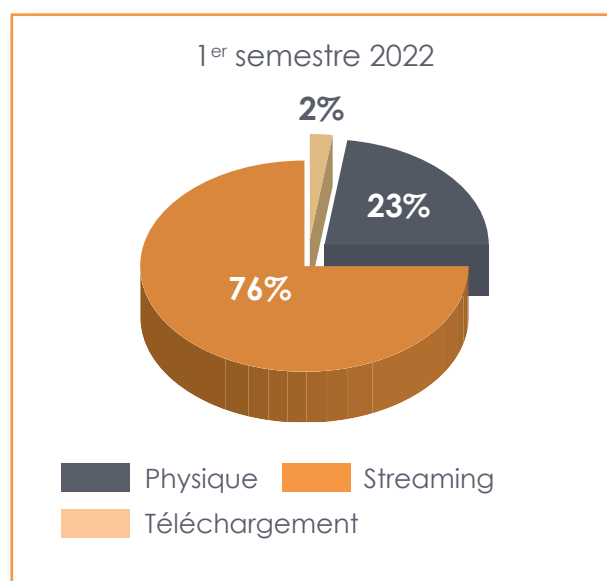
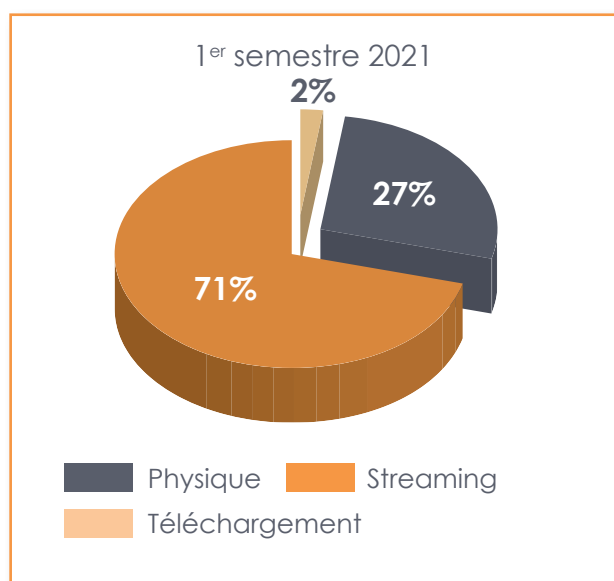
LA DYNAMIQUE POSITIVE CONSTATÉE DEPUIS 4 ANS SE CONFIRME

Évolution du chiffre d'affaires des 1^{ers} semestres (en M€)

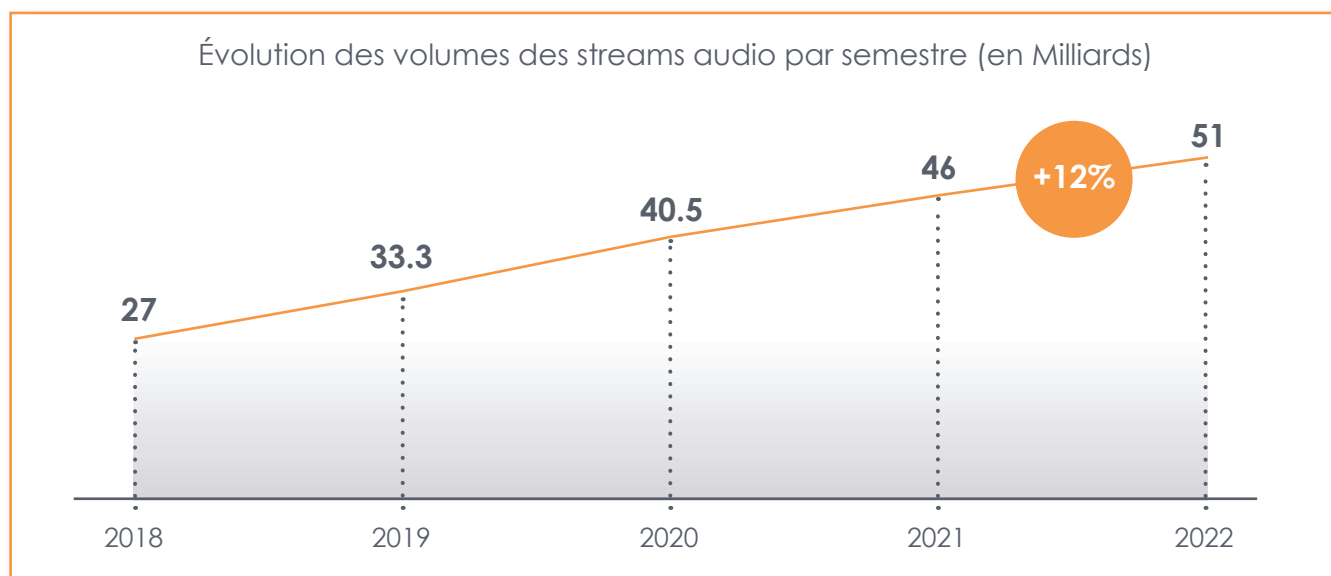


LE STREAMING CONFORTE SA PLACE DANS LA STRUCTURE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE

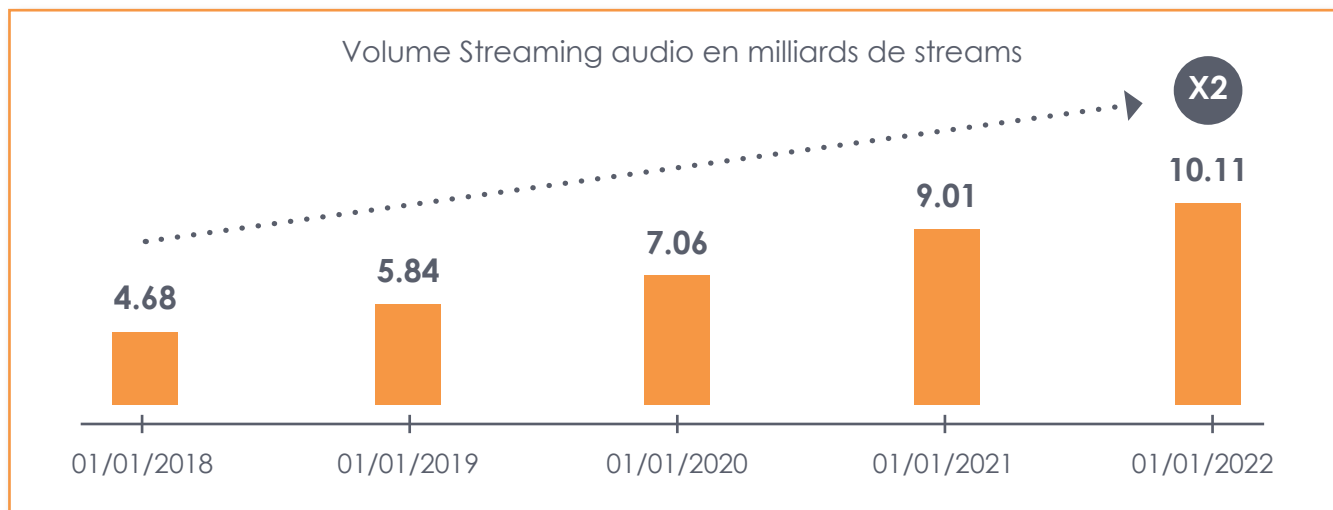
La part de marché du streaming dans les revenus de la musique enregistrée franchit, au cours de ce 1^{er} semestre 2022, le cap des 75%, les ventes physiques étant traditionnellement plus fortes au cours des 6 derniers mois de l'année.



L'évolution de la consommation de musique en streaming, témoigne de l'adoption grandissante de cet usage par les consommateurs français, qui progresse en volume de près de 12% pour les 6 premiers mois de l'année, comparée au 1^{er} semestre 2021.

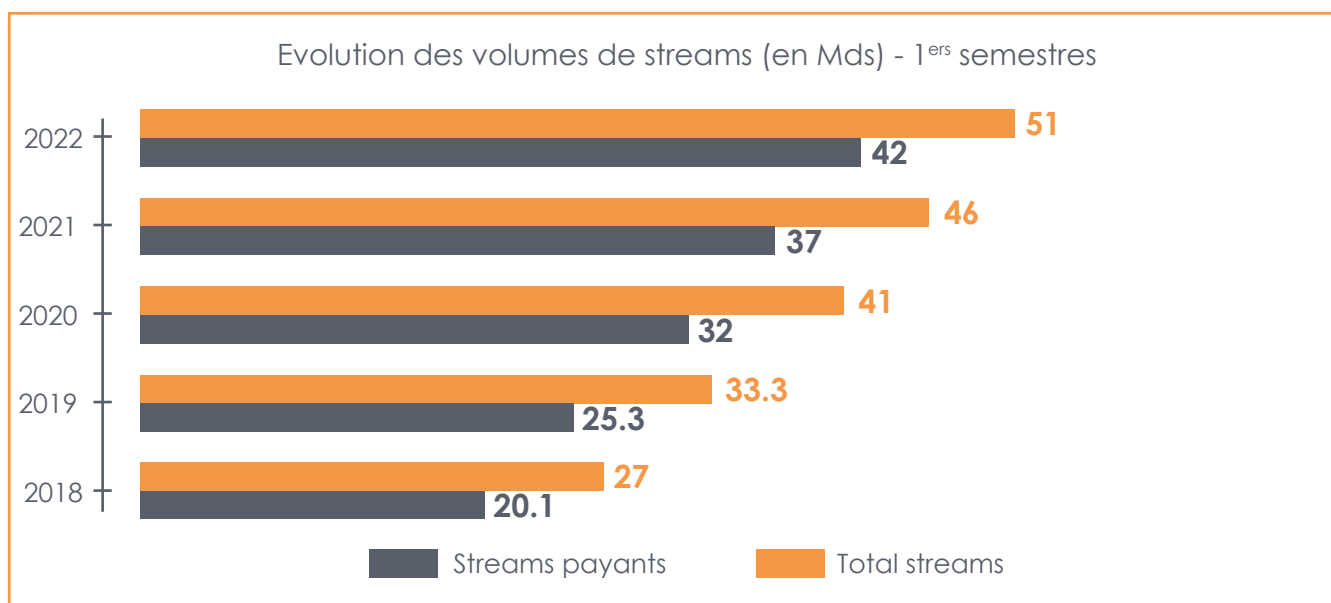


LE VOLUME GLOBAL DES ÉCOUTES MENSUELLES EN STREAMING A PLUS QUE DOUBLÉ EN 4 ANS



Cette progression de la pratique du streaming se traduit naturellement à l'échelle hebdomadaire : en moyenne 1,9 Md d'écoutes par semaine (issues de comptes payants + financées par la publicité) ont été réalisées au cours du 1^{er} semestre 2022 vs 1,7 Md au 1^{er} semestre 2021.

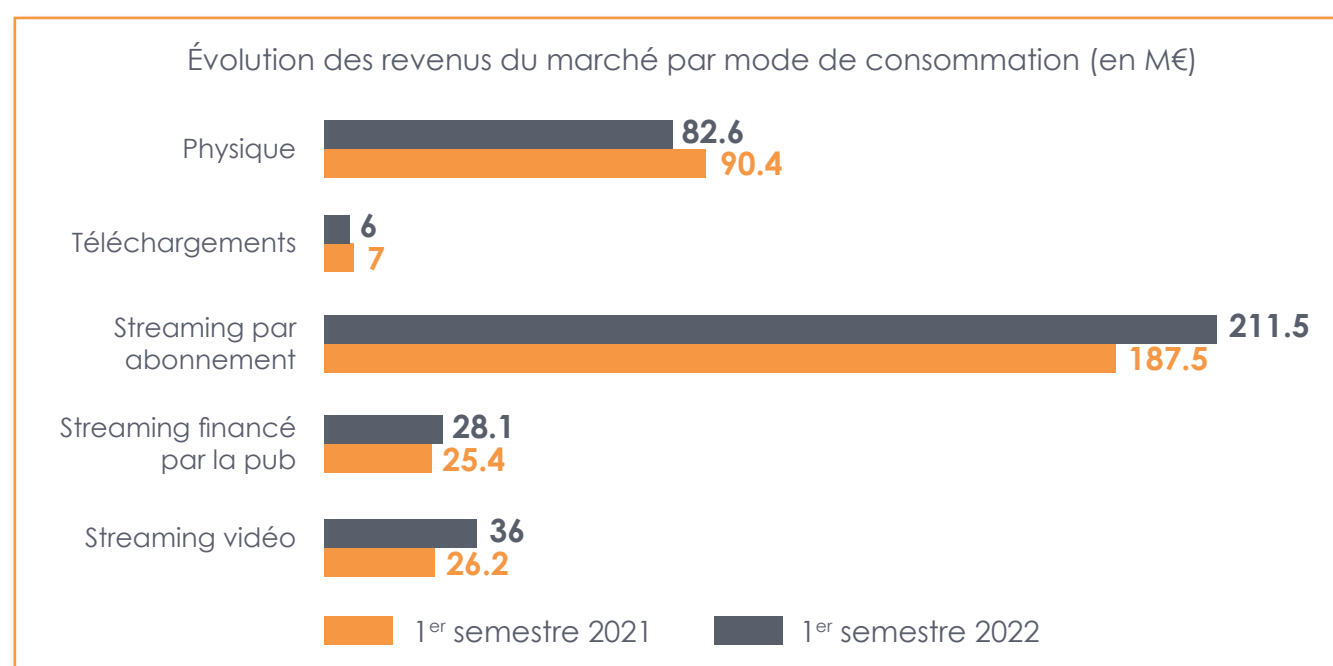
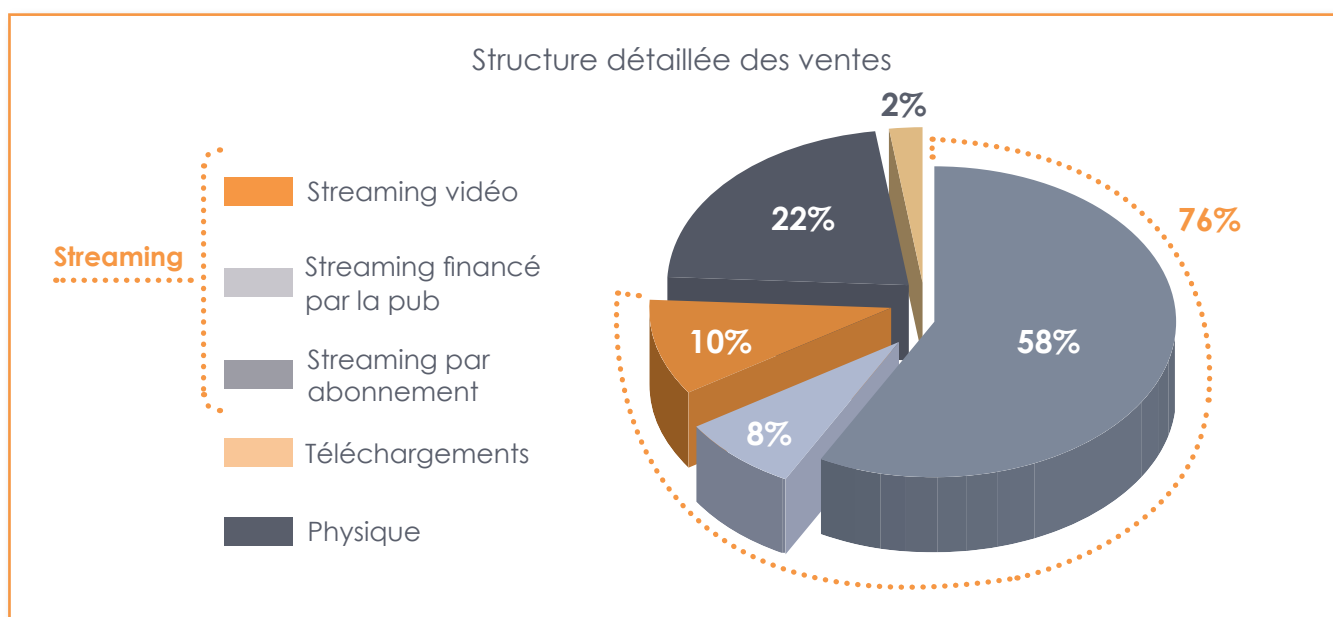
LES ABONNEMENTS PAYANTS GÉNÈRENT À EUX SEULS PLUS DES 3/4 DES ÉCOUTES EN STREAMING AUDIO



LE STREAMING PAR ABONNEMENT, UN MODÈLE ENCORE JEUNE AU CŒUR DE LA VITALITÉ DU MARCHÉ

Avec un résultat de 211,5 millions d'euros, le streaming par abonnement reste le levier de la dynamique de croissance du marché de la musique enregistrée, représentant à lui seul $\frac{3}{4}$ des revenus numériques et 77% du chiffre d'affaires du streaming.

En progression constante (+12,8%), il a généré 58% du total des ventes (vs 56% au 1^{er} semestre 2021).



LE MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE AU 1^{ER} SEMESTRE 2022

| | 1 ^{er} Semestre 2021 | 1 ^{er} Semestre 2022 | Evolution |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|
| MARCHÉ NUMÉRIQUE | 246 332 | 281 865 | 14,4% |
| STREAMING | 239 133 | 275 690 | 15,3% |
| Streaming par abonnement | 187 475 | 211 501 | 12,8% |
| Streaming financé par la pub | 25 449 | 28 135 | 10,6% |
| Streaming vidéo | 26 209 | 36 054 | 37,6% |
| TÉLÉCHARGEMENT INTERNET | 5 518 | 4 542 | -17,7% |
| TÉLÉPHONIE MOBILE | 1 681 | 1 634 | -2,8% |
| MARCHÉ PHYSIQUE | 90 424 | 82 566 | -8,7% |
| MARCHÉ DES VENTES | 336 756 | 364 431 | 8,2% |