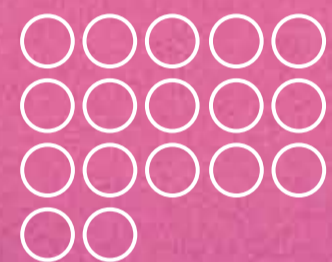
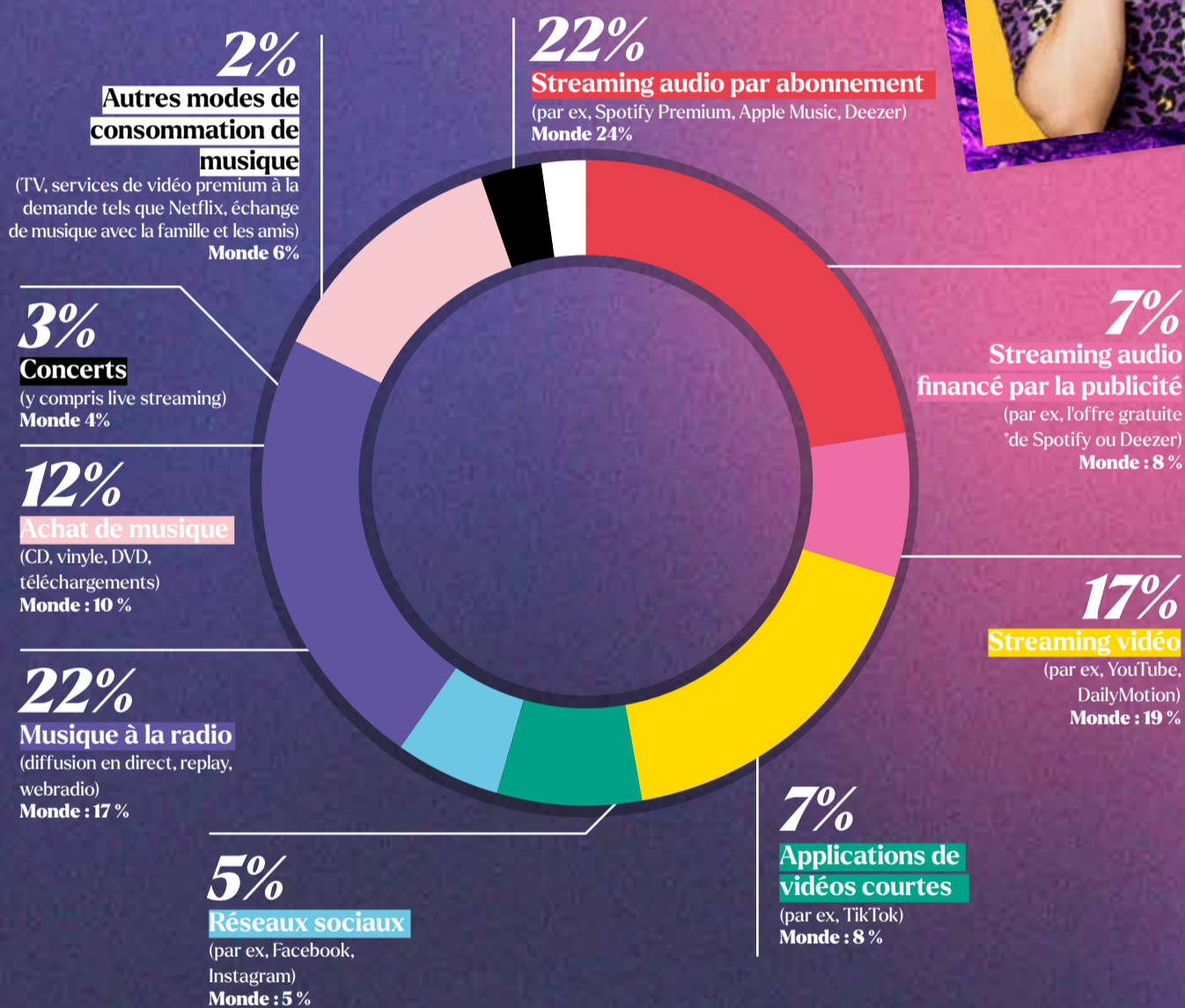


ZOOM SUR LA CONSOMMATION DE MUSIQUE EN FRANCE EN 2022

ÉTUDE MENÉE EN LIGNE PAR L'IFPI AUPRÈS DE 2 000 RÉPONDANTS AGÉS DE 16 À 64 ANS.

▶ RÉPARTITION DU TEMPS D'ÉCOUTE DE MUSIQUE PAR MODE DE CONSOMMATION



16.9 heures

Durée d'écoute hebdomadaire de musique (+0.3 heures vs 2021)



En moyenne, on utilise

6+ plus de 6 méthodes pour écouter la musique
Monde idem



Les consommateurs écoutent en moyenne plus de

10+ genres musicaux différents
Monde 8

36%

Plus d'1/3 des consommateurs écoutent de la musique via des abonnements de streaming audio
Monde 46%

66%

Des consommateurs déclarent que la musique est importante pour leur bien-être psychologique
Monde 69%

43%

des consommateurs utilisent des applications de vidéos courtes
Monde 50%

52%

ont regardé une émission de télé ou un film consacré à la musique au cours du mois écoulé
Monde 58%

19%

ont déclaré avoir regardé un livestream musical, tel qu'un concert, au cours du mois écoulé
Monde 32%

28%

admettent encore employer des moyens illicites pour écouter ou obtenir de la musique, -3 points en 1 an
Monde 30%