



Les pratiques écologiques des secteurs cinématographique et audiovisuel

Strasbourg, le 9 mars 2023

Cécile Lacoue
Directrice des études, des statistiques et de la prospective du CNC



Contexte : le plan Action! du CNC



Le 30 juin 2021, le **plan Action !** Pour une politique publique de transition écologique et énergétique dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel et de l'image animée était annoncé. À travers ce plan, le CNC poursuit deux objectifs :

- **Accompagner la filière pour répondre aux défis climatiques**
- **Faire de la filière un moteur de la transformation écologique et énergétique de notre pays**

Parmi les actions déjà mises en place et celles à venir :

- **Observatoire de la transition écologique et énergétique**
- Formation initiale et continue
- Eco-conditionnalité des aides à compter du 1^{er} janvier 2024 pour les œuvres cinématographiques et audiovisuelles
- Protocole d'homologation des outils de calcul d'empreinte carbone



Contexte : l'Observatoire de la transition écologique et énergétique



Le *plan Action !*, prévu sur 3 ans, a lancé l'**Observatoire de la transition écologique et énergétique** qui a pour vocation à collecter et diffuser des **données quantitatives et qualitatives** sur la transition écologique de nos secteurs.

- Enquête sur les pratiques écologiques des professionnels (2 vagues : **2022 et 2023**)
- Diagnostic énergétique et déchets des salles de cinéma par Eneur (**2022**)
Principaux enseignements :
 - *CVC (chauffage ventilation climatisation) sont les postes les plus énergivores : plus des 2/3 des dépenses énergétiques*
 - *Certains manquements sur la gestion des déchets qui la rendent inopérante*
- Diagnostic environnemental des studios de tournage par La Base, Secoya et Ekodev (**en cours**)
- Bilan carbone des studios d'animation et VFX (**2023**)
- **2024** : études d'impact d'autres secteurs (jeux vidéo, postproduction, distribution...)

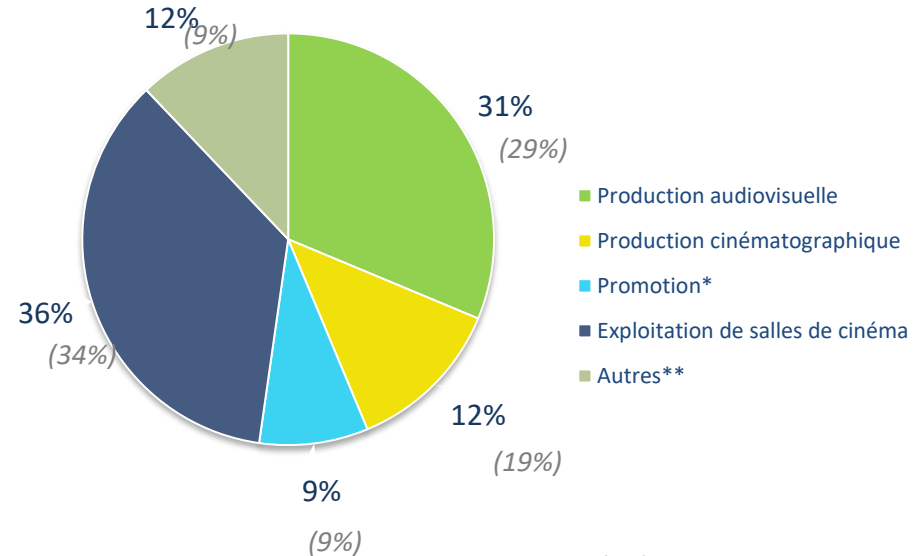
Sondage en ligne à destination des entreprises des secteurs cinématographique et audiovisuel en 2023

- 620 répondants
- Terrain du 5 janvier 2023 au 20 février 2023
- Sondage adressé aux organisations professionnelles qui l'ont transmis à leurs membres

Des résultats par type d'entreprise

- selon la taille
- selon l'ancienneté
- selon la localisation géographique

Structure de l'échantillon



(x%) Rappel vague 1 - 2022

Source : CNC – sondage en ligne auprès des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel.
Sondage basé sur 620 répondants (comptabilisant les questionnaires inachevés et terminés)

* Distribution de films en salles et Exportation

** Location de studios de tournage, production de jeux vidéo, post-production, effets visuels, studio d'animation, service de VàD, édition vidéo



Une plus grande maturité
de la filière sur l'écologie



« Comment estimez-vous l'investissement écologique de votre branche d'activité ? », sur une échelle de 0 à 5 :

 **19 %**

l'ont évalué à 0 ou 1

2,5/5

2022
2,19/5

18 % 

l'ont évalué à 4 ou 5



Meilleure note pour les entreprises de production audiovisuelle (2,53/5)

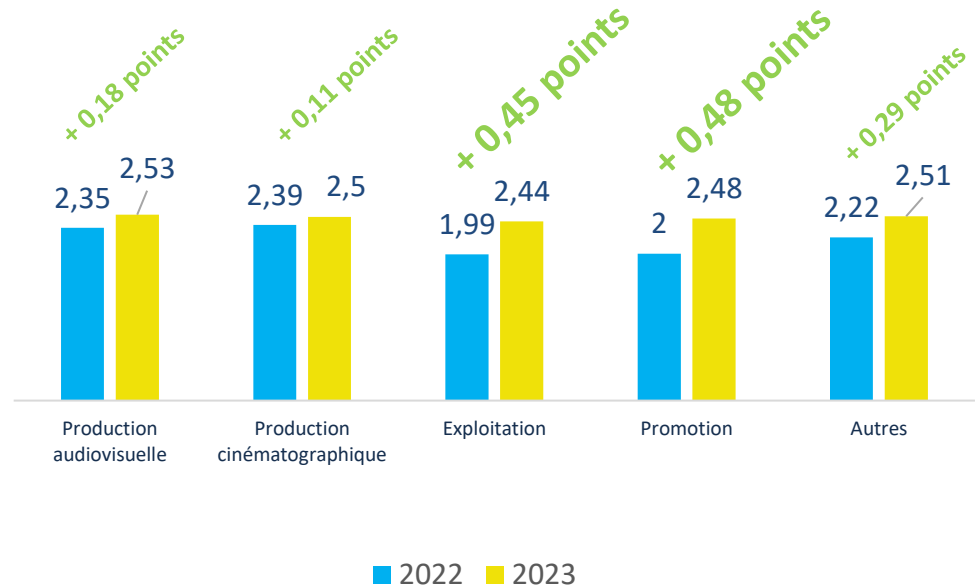
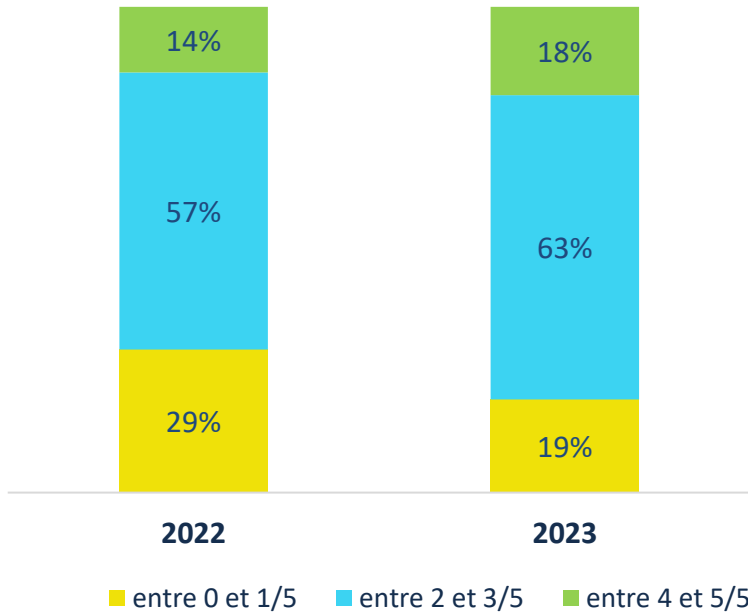


Moins bonne note pour les exploitants (2,44/5)



... principalement chez les entreprises de la promotion et les exploitants de salles

« Comment estimez-vous l'investissement écologique de votre branche d'activité ? », sur une échelle de 0 à 5 :

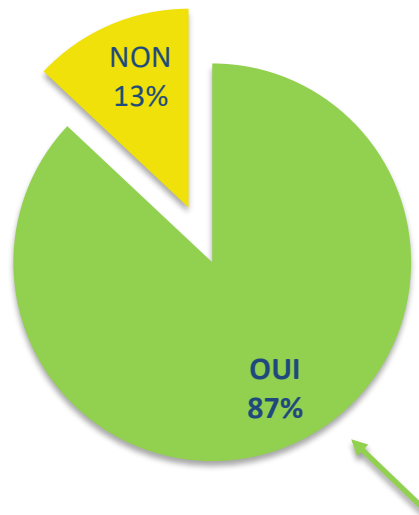


« Est-ce que des pratiques écologiques ont été mises en place sur vos lieux de travail ces dernières années ?* »



Pour celles qui ne l'ont pas encore fait, les raisons déclarées sont** :

- **Ne pas savoir comment commencer cette transition** (44 % +2 points)
- Rencontrer des difficultés à limiter leur consommation matérielle liée aux évolutions technologiques (31 % +5 points)
- Les pratiques écologiques sont souvent contraignantes et demandent une organisation (26 %)
- 2022 Ne pas avoir les compétences pour le faire (20 % +2 points)



Les pratiques les plus répandues*** :

- La mise en place d'un tri sélectif (84 % +7 points)
- La limitation des déchets (72 %)
- L'optimisation des déplacements (61 %)

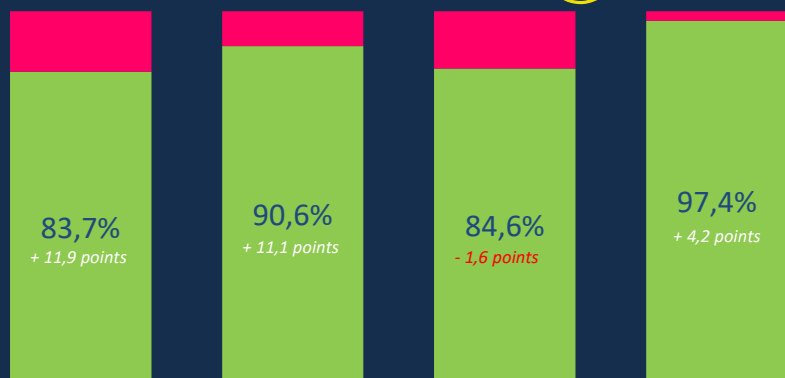


+9 points vs. 2022

L'écologie, une pratique plus généralisée dans les grandes entreprises

« Est-ce que des pratiques écologiques ont été mises en place sur vos lieux de travail ces dernières années ?* »

Selon la taille de l'entreprise :



0 à 3 employés

4 à 10 employés

11 à 49 employés

plus de 50 employés

■ Oui ■ Non

Selon l'ancienneté de l'entreprise :



Moins de 3 ans

Entre 4 et 15 ans

Entre 16 et 49 ans

Plus de 50 ans

■ Oui ■ Non

❖ Les entreprises de plus de 50 employés et entre 4 et 49 ans semblent les plus actives écologiquement.



Un engagement dans la transition écologique similaire quelle que soit la localisation géographique

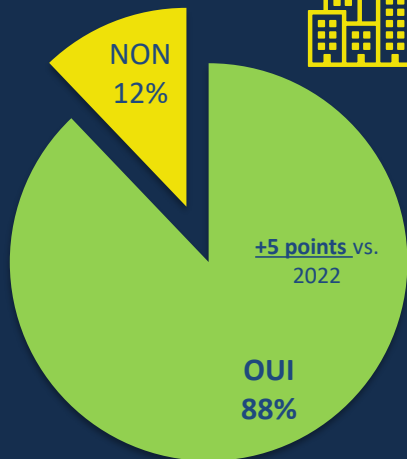
« Est-ce que des pratiques écologiques ont été mises en place sur vos lieux de travail ces dernières années ?* »



Globalement, les 330 entreprises d'IDF ont des profils et des activités très variés.

IDF

1. La mise en place d'un tri sélectif (85 %)
2. La limitation des déchets (75 %)
3. L'optimisation des déplacements (66 %)
4. La mobilité bas carbone (57 %)
5. Le choix de produits respectueux de l'environnement (55 %)

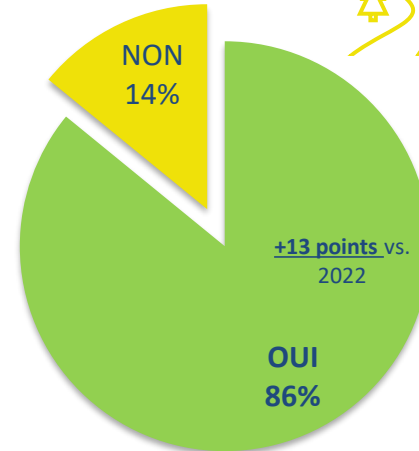


Régions

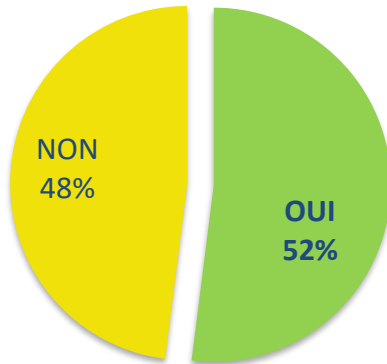


Parmi les 290 répondants de Province, 65,5 % d'entre eux sont des exploitants.

1. La mise en place d'un tri sélectif (83 %)
2. La limitation des déchets (69 %)
3. L'optimisation des déplacements (56 %)
4. Le choix de produits respectueux de l'environnement (47 %)
5. La sensibilisation et communication sur les bonnes pratiques écologiques (41 %)



« Est-ce que vous avez mis en place de nouvelles pratiques en 2022 ?* »



« Qu'est-ce qui vous a incité à mettre en place de nouvelles mesures en 2022 ?** »



1. Le **coût de l'énergie** en hausse (48 %)
2. L'**engagement RSE** de l'entreprise (44 %)
3. Les nouvelles **obligations à venir** (44 %)

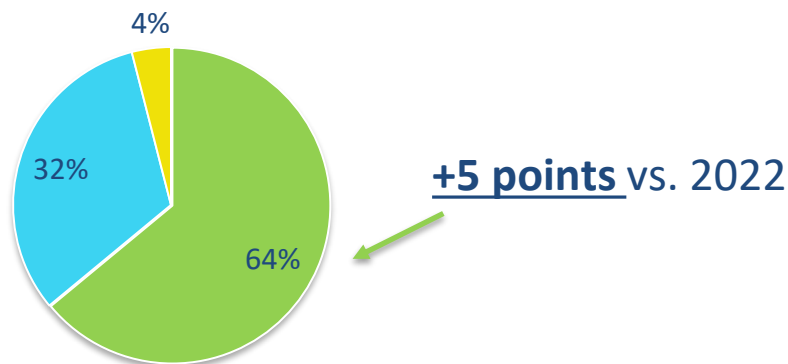


Parmi les autres réponses évoquées, 6 % des répondants déclarent avoir eu une **récente prise de conscience de l'urgence climatique** les encourageant à mettre en place de nouvelles pratiques au cours de l'année.



Une envie encore plus affirmée de mettre en place des nouvelles pratiques écologiques au cours de l'année

« **Votre entreprise a-t-elle l'intention de mettre en place des mesures en faveur de nouvelles pratiques écologiques ?*** »



■ Oui, certainement ■ Oui, peut-être ■ Non, pas du tout



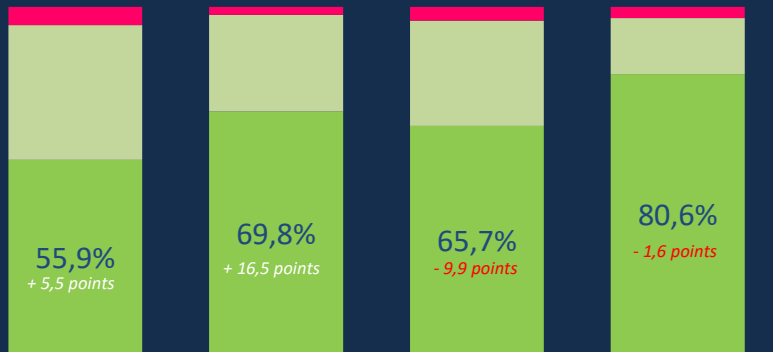
Le calendrier

Parmi les 96 % ayant répondu « Oui, certainement » et « Oui, peut-être »,
57 % déclarent envisager ces nouvelles pratiques dans les 12 mois à venir.**

Les grandes entreprises sont les plus enclines à prendre de nouvelles mesures écologiques

« **Votre entreprise a-t-elle l'intention de mettre en place des mesures en faveur de nouvelles pratiques écologiques ?*** »

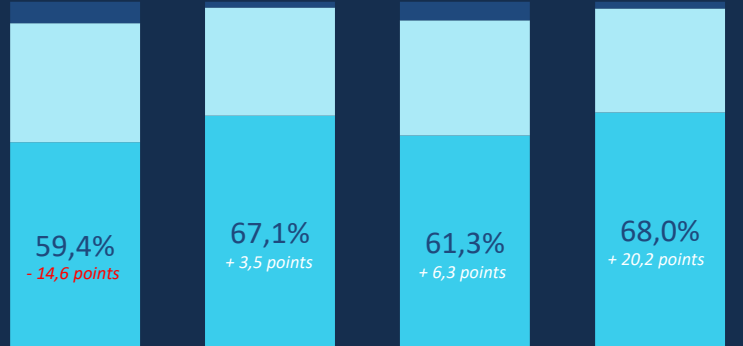
Selon la taille de l'entreprise :



0 à 3 employés 4 à 10 employés 11 à 49 employés plus de 50 employés

■ Oui, certainement ■ Oui, peut-être ■ Non, pas du tout

Selon l'ancienneté de l'entreprise :



Moins de 3 ans Entre 4 et 15 ans Entre 16 et 49 ans Plus de 50 ans

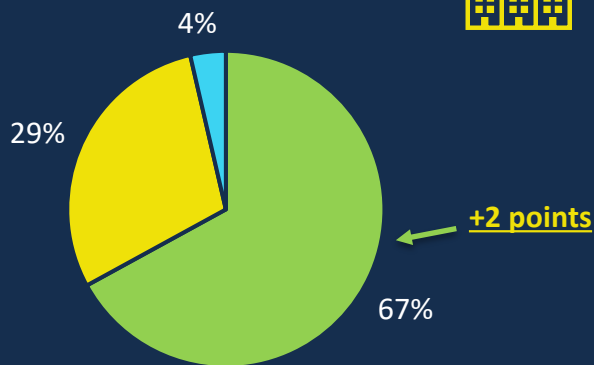
■ Oui, certainement ■ Oui, peut-être ■ Non, pas du tout

❖ Les entreprises **de plus de 50 employés** semblent les plus déterminées à poursuivre leur transition.



Des entreprises en régions de plus en plus volontaires pour la mise en place prochaine de mesures en faveur de l'écologie

« **Votre entreprise a-t-elle l'intention de mettre en place des mesures en faveur de nouvelles pratiques écologiques ?*** »

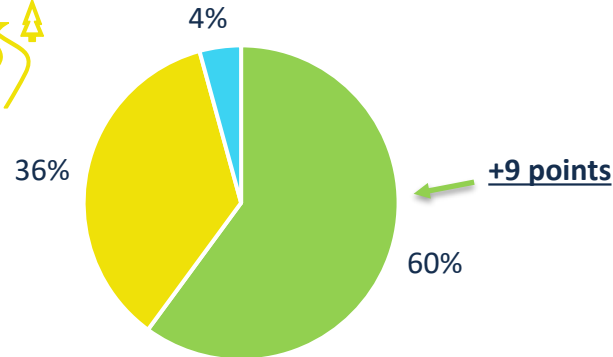


■ Oui, certainement ■ Oui, peut-être ■ Non, pas du tout



60 % des répondants *Oui, certainement* et *Oui, peut-être* déclarent envisager ces nouvelles mesures dans les 12 mois à venir.

Régions



■ Oui, certainement ■ Oui, peut-être ■ Non, pas du tout



53 % des répondants *Oui, certainement* et *Oui, peut-être* déclarent envisager ces nouvelles mesures dans les 12 mois à venir

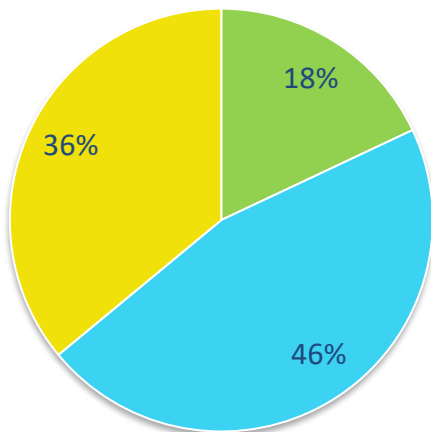
Source : CNC – sondage en ligne auprès des entreprises du cinéma et de l'audiovisuel La France d'Outre mer n'a pas été traitée en raison du faible taux de répondants.

*534 répondants **513 répondants « Oui, certainement » ou « Oui, peut-être »



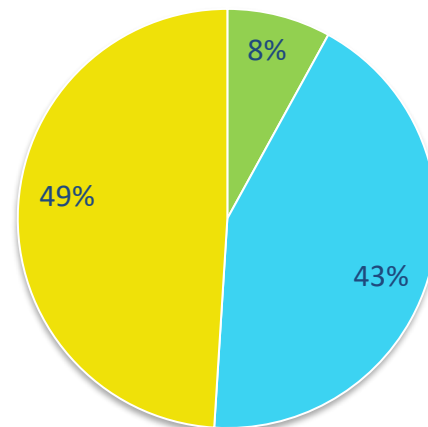
Près de la moitié des entreprises ont l'intention de signer une charte ou d'obtenir un label écoresponsable

« Votre entreprise est-elle signataire d'une **charte écoresponsable** ou a-t-elle l'intention de le faire ? »



■ Oui ■ Non, mais elle a l'intention de le faire ■ Non

« Votre entreprise est-elle labellisée par un **label écoresponsable** ou a-t-elle l'intention de le faire ? »



■ Oui ■ Non, mais elle a l'intention de le faire ■ Non

« Est-ce que des pratiques écologiques ont été mises en place sur vos lieux de travail ces dernières années ?* »



11 %

des entreprises déclarent avoir déjà calculé l'empreinte carbone de leur activité.

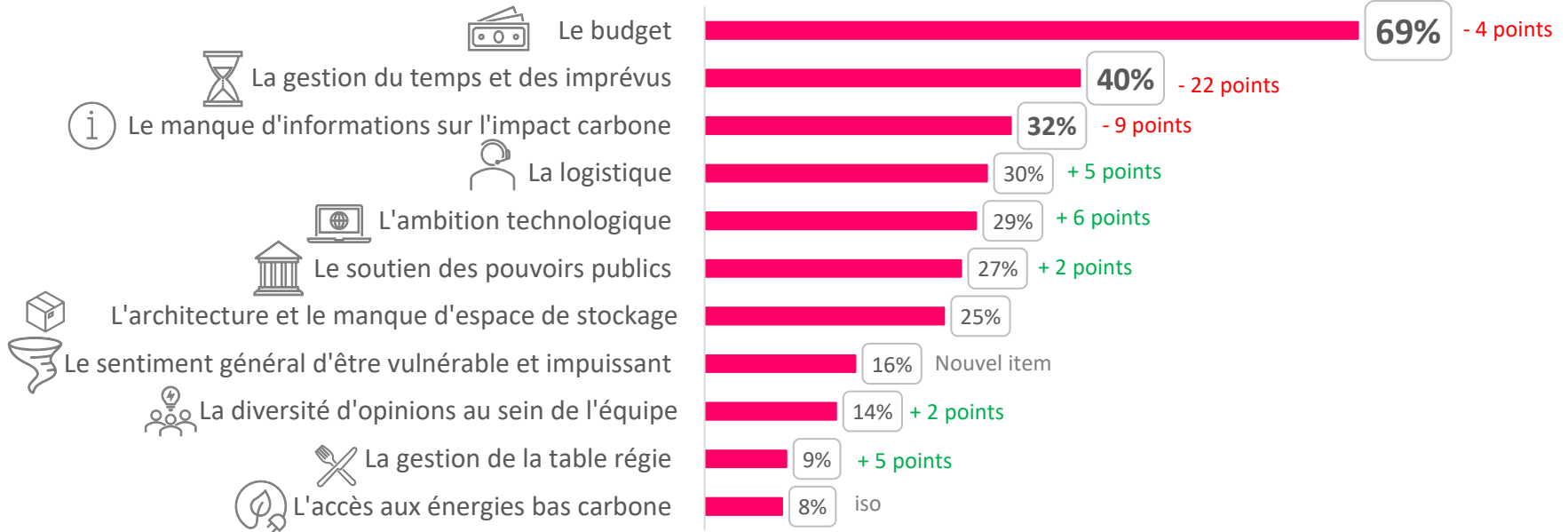


- 22 % des entreprises du numérique
- 21 % des entreprises de la production audiovisuelle
- 11 % des entreprises de la production cinématographique
- 6 % des entreprises « promotion »
- 0 % des exploitants



Des freins 'temps' et 'manque d'informations' toujours importants mais en recul par rapport à 2022

Classement des difficultés les plus déclarées par les répondants au sondage* :





Des pratiques différentes
selon le secteur d'activité





Production audiovisuelle* : l'engagement RSE de l'entreprise, 1^{ère} raison de la mise en place de nouvelles pratiques

91 % ^{+5 points} ont mis en place des pratiques écologiques ces dernières années sur leur lieu de travail :

- La mise en place d'un tri sélectif (88 %)
- La limitation des déchets (78 %)
- L'optimisation des déplacements (73 %)



Pour celles qui ne l'ont pas encore fait, **33 %** déclarent :

- **ne pas savoir comment commencer cette transition**
- **les pratiques écologiques sont souvent contraignantes et demandent une organisation**

54 % ont l'intention de signer une charte écoresponsable

- **23 %** déclarent être signataires d'une charte.



53 % ont l'intention de labelliser leur société avec un label écoresponsable

- **14 %** déclarent être labellisés.

60 % ont mis en place de nouvelles pratiques en 2022 qui ont été incitées par :



- **L'engagement RSE de l'entreprise (57 %)**
- **Les obligations à venir (51 %)**
- **Le coût de l'énergie en hausse (31 %)**



69 % ont l'intention certaine de vouloir mettre en place de nouvelles mesures ces prochaines années. - 3 points

Classement des difficultés les plus déclarées par les entreprises de production audiovisuelle :

- 1. Le budget (69 %)**
- 2. La gestion du temps et des imprévus (49 %)**
- 3. La logistique (45 %)**



Production cinématographique* : les obligations à venir 1^{ère} raison de la mise en place de nouvelles pratiques

88 % = 2022 ont mis en place des pratiques écologiques ces dernières années sur leur lieu de travail :

- La mise en place d'un tri sélectif (91 %)
- La limitation des déchets (84 %)
- L'optimisation des déplacements (71 %)



Pour celles qui ne l'ont pas encore fait, elles déclarent :

- ne pas savoir comment commencer cette transition
- qu'aucune prérogative légale ne s'impose à elles

44 % ont mis en place de nouvelles pratiques en 2022 qui ont été incitées par :



- Les obligations à venir (43 %)
- Le coût de l'énergie en hausse (39 %)
- Autres raisons : l'engagement personnel, l'urgence climatique (39 %)



69 % ont l'intention certaine de vouloir mettre en place de nouvelles mesures ces prochaines années. + 2 points

53 % ont l'intention de signer une charte écoresponsable

- 14 % déclarent être signataires d'une charte.



44 % ont l'intention de labelliser leur société avec un label écoresponsable

- 8 % déclarent être labellisés.

Classement des difficultés les plus déclarées par les entreprises de production cinématographique :

1. Le budget (80 %)
2. La gestion du temps et des imprévus (59 %)
3. La logistique (33 %)



Exploitation des salles de cinéma* : le coût de l'énergie comme 1^{ère} raison à la mise en place de nouvelles pratiques

83 % ^{+14 points} ont mis en place des pratiques écologiques ces dernières années sur leur lieu de travail :

- La mise en place d'un tri sélectif (81 %)
- L'installation d'éclairage pour ampoules LED (72 %)
- La limitation des déchets (65 %)



Pour celles qui ne l'ont pas encore fait, **47 %** déclarent :

- **ne pas savoir comment commencer cette transition**
- **faire face à la difficulté de limiter sa consommation matérielle liée aux évolutions technologiques**

36 % ont l'intention de signer une charte écoresponsable

- 16 % déclarent être signataires d'une charte.



33 % ont l'intention de labelliser leur société avec un label écoresponsable

- 3 % déclarent être labellisés.

47 % ont mis en place de nouvelles pratiques en 2022 qui ont été incitées par :



- Le coût de l'énergie en hausse (76 %)
- Les obligations à venir (34 %)
- L'engagement RSE de l'entreprise (28 %)



58 % ont l'intention certaine de vouloir mettre en place de nouvelles mesures ces prochaines années. + 12 points

Classement des difficultés les plus déclarées par les exploitants des salles de cinéma :

- 1. Le budget (70 %)**
- 2. L'architecture et le manque d'espace de stockage (42 %)**
- 3. La gestion du temps et des imprévus (32 %)**



Promotion* : l'optimisation des déplacements, 2^{ème} nouvelles mesures mises en place

72 % ^{+3 points} ont mis en place des pratiques écologiques ces dernières années sur leur lieu de travail :

- La mise en place d'un tri sélectif (51 %)
- L'optimisation des déplacements (47 %)
- La limitation des déchets (43 %)



Pour celles qui ne l'ont pas encore fait, **60 %** déclarent **ne pas savoir comment commencer cette transition.**

30 % ont mis en place de nouvelles pratiques en 2022 qui ont été incitées par :



- L'actualité (46 %) : la guerre en Ukraine, l'urgence climatique
- Le coût de l'énergie en hausse (38 %)
- L'engagement RSE de l'entreprise (38 %)
- Les attentes ou demandes de clients/ prestataires (38 %)



44 % ont l'intention certaine de vouloir mettre en place de nouvelles mesures ces prochaines années. - 1 point

35 % ont l'intention de signer une charte écoresponsable

- **7 %** déclarent être signataires d'une charte.



26 % ont l'intention de labelliser leur société avec un label écoresponsable

- **5 %** déclarent être labellisés.

Classement des difficultés les plus déclarées par les entreprises de distribution et/ou d'exportation :

1. **Le budget (63 %)**
2. Le manque d'informations sur l'impact carbone des pratiques du secteur (51 %)
3. La gestion du temps et des imprévus (34 %)
3. La logistique (34 %)



Entreprises du numérique : l'engagement RSE et les obligations à venir, 1ères raisons des nouvelles mesures prises

99 % ^{+15 points} ont mis en place des pratiques écologiques ces dernières années sur leur lieu de travail :

- La mise en place d'un tri sélectif (78 %)
- La limitation des déchets (71 %)
- L'optimisation des déplacements, la mobilité bas carbone et l'installation d'éclairage par ampoules LED (59 %)



Pour celle qui ne l'a pas encore fait, elle déclare **rencontrer des difficultés à limiter sa consommation matérielle liée aux évolutions technologiques**

60 % ont l'intention de signer une charte écoresponsable

- 24 % déclarent être signataires d'une charte.



60 % ont l'intention de labelliser leur société avec un label écoresponsable

- 10 % déclarent être labellisés.

Source : CNC – sondage en ligne auprès des entreprises du cinéma et de l'audiovisuel.

73 % ont mis en place de nouvelles pratiques en 2022 qui ont été incitées par :



- L'engagement RSE de l'entreprise (57 %)
- Les obligations à venir (57 %)
- Le coût de l'énergie en hausse (37 %)



76 % ont l'intention certaine de vouloir mettre en place de nouvelles mesures ces prochaines années. + 14 point

Classement des difficultés les plus déclarées par les entreprises de location de studios de tournage et du numérique :

- 1. Le budget (62 %)**
- 2. L'ambition technologique (58 %)**
- 3. Le manque d'informations sur l'impact carbone des pratiques du secteur (54 %)**

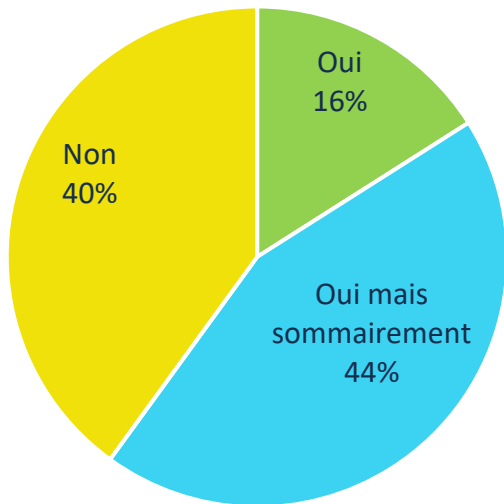
*75 répondants



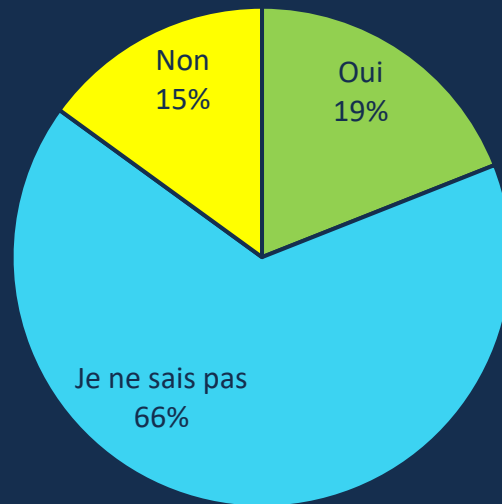
Plan *Action!*
Les avis de professionnels



« Connaissez-vous le *Plan Action !* lancé par le CNC et ce qu'il propose ?* »



« Pensez-vous que le *Plan Action !* lancé par le CNC est suffisamment ambitieux ?** »

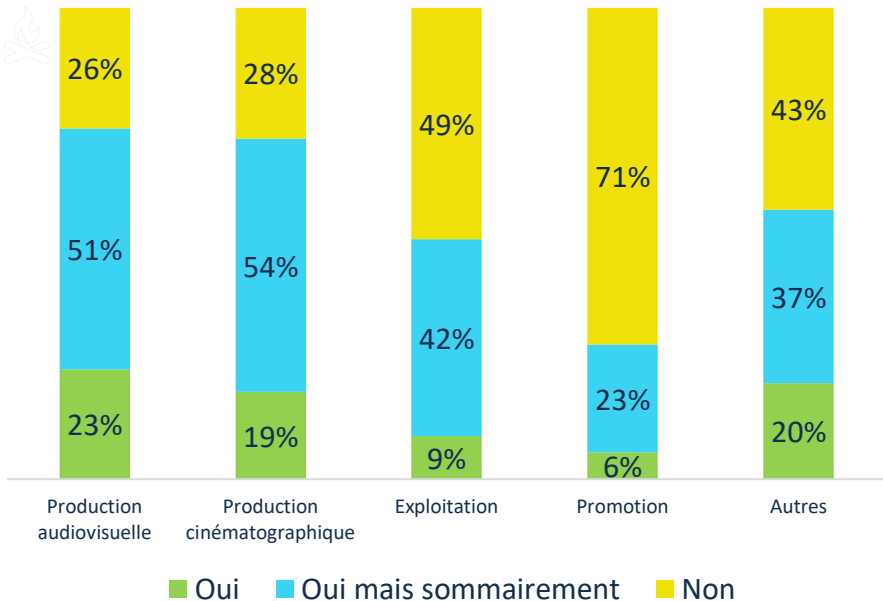




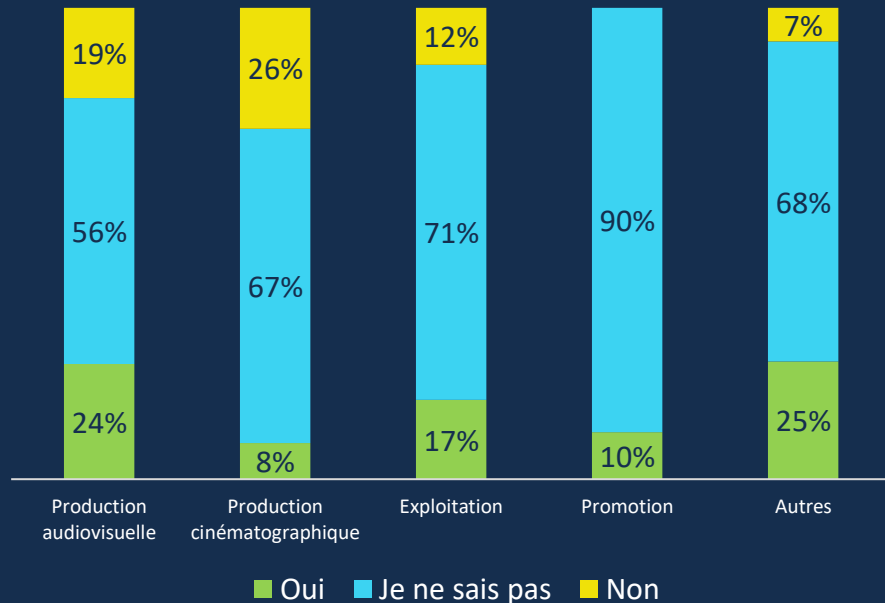
La production audiovisuelle et cinématographique mieux informées sur le *Plan Action !*



« Connaissez-vous le *Plan Action !* lancé par le CNC et ce qu'il propose ?* »



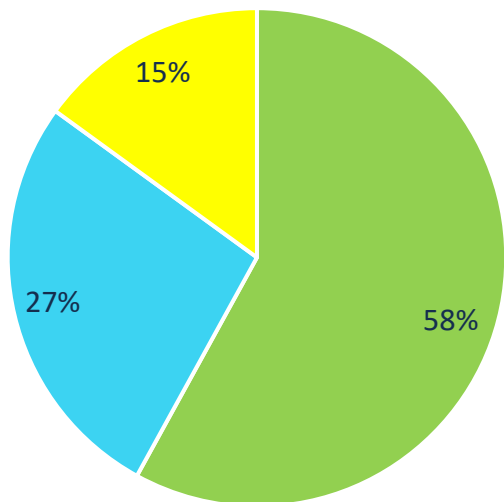
« Pensez-vous que le *Plan Action !* lancé par le CNC est suffisamment ambitieux ?** »



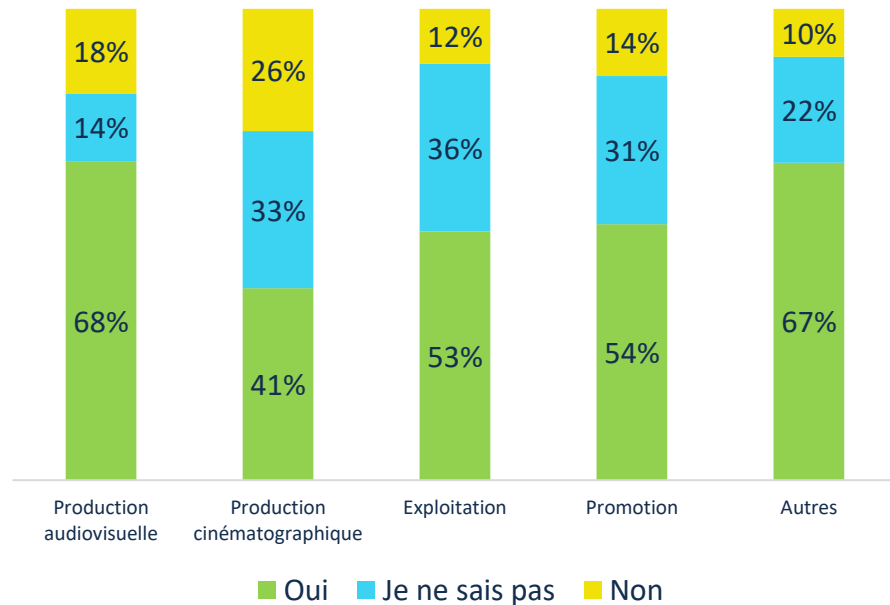
Source : CNC – sondage en ligne auprès des entreprises du cinéma et de l’audiovisuel.

*434 répondants **259 répondants

« Estimez-vous que l'éco-conditionnalité des aides est nécessaire pour encourager et valoriser les productions responsables* »








■ Oui ■ Je ne sais pas ■ Non



■ Oui ■ Je ne sais pas ■ Non

Les mesures mises en place :



-  **TOURNAGE**
 - Zéro plastique en régie
 - Stock de matériels régie
-  **ENERGIE**
 - Energie 100 % renouvelable avec garantie origine
 - Baisse / coupure du chauffage en cas d'absence
 - Groupe de travail sur les réductions des dépenses énergétiques
-  **MOBILITE**
 - Renoncement du déplacement aérien
 - Coursier à vélo plutôt qu'en scooter
-  **SENSIBILISATION**
 - Formation de l'équipe à l'éco-production
-  **RECYCLAGE**
 - Don de matériels à des associations caritatives ou spécialisées dans le recyclage

Les besoins et suggestions

SOBRIETE NUMERIQUE

- Se questionner sur l'impact d'internet et les flux de données numériques

MANQUE D'INFORMATIONS



- Besoin d'informations pour prendre conscience de l'impact écologique des usages
- Demande de points d'informations personnalisés par secteur

FORMATION

- Former gratuitement et obligatoirement les acteurs de la filière sur le bilan carbone et les bonnes pratiques écologiques

POLITIKES PUBLIQUES



- Réaliser un traitement personnalisé par type d'œuvre / entreprise selon le secteur, le genre, la taille, la situation géographique de l'entreprise et sa situation financière
- Valoriser les bons élèves (bonification)





A retenir



- Une **évolution positive notable en un an** : des entreprises de plus en plus impliquées dans leur transition écologique, en lien avec le contexte économique (hausse de l'énergie) et sectoriel (obligations à venir) mais également par conviction (engagement RSE)
- Profil des entreprises plus engagées : entreprise **de plus de 50 employés** et **entre 4 et 49 ans d'ancienneté**
- Une **volonté affichée des entreprises en régions de s'inscrire dans une démarche écologique**
- Des **secteurs plus avancés que d'autres** : les **entreprises techniques et numériques** et les **entreprises de production audiovisuelle et cinématographique** sur qui vont peser les obligations
- Une **implication en forte hausse des exploitants** en 2023 par rapport à 2022
- Des difficultés toujours importantes mais en régression entre 2022 et 2023, preuve d'une **plus grande maturité des filières** sur le sujet :
 - Le coût, qui reste de loin le 1^{er} frein à la mise en place de pratiques écologiques
 - La gestion du temps et des imprévus, 2^e frein en forte baisse
 - Le manque d'informations, 3^e raison invoquée mais là-aussi en baisse
- Une proportion encore limitée d'entreprises qui ont réalisé leur bilan carbone et une **écoconditionnalité des aides jugée nécessaire**



Merci

Pour tout renseignement :

despro@cnc.fr

Lien vers la présentation :

<https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives>

