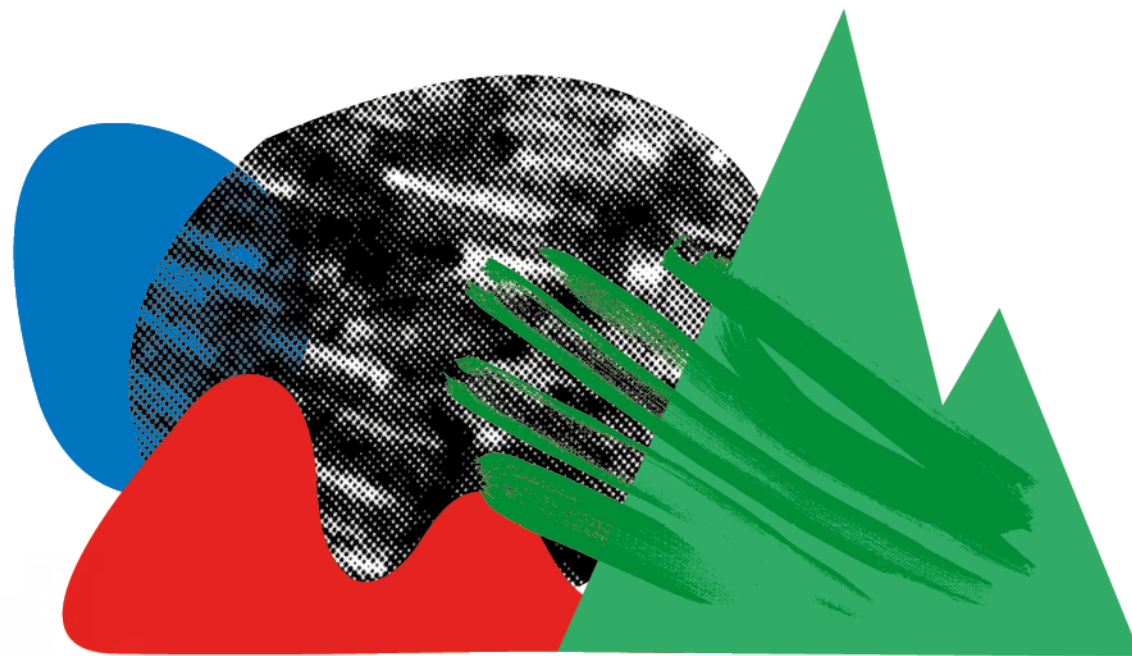


Étude Landscape

Octobre 2024

Étude Landscape Le déplacement des publics dans les salles de musiques actuelles



Land
scape


Periscope

the
green
room

so
ticket

 FEDELIMA

Contexte de l'étude

- **Le secteur musical**, face aux effets du changement climatique, doit impérativement adapter ses pratiques pour réduire son impact environnemental. Ce changement est **plus urgent que jamais.**
- **Le secteur du live s'est mis en mouvement** : il se forme, organise des rencontres professionnelles et produit des études quantitatives pour mieux comprendre et surtout, **réduire son impact.**
- **L'Etude Landscape s'inscrit dans la continuité** des travaux sur l'impact carbone du secteur culturel.

 **DEMO** (2020)

 **Décarbonons la Culture !** du Shift Project (2021)

 **Quel impact carbone pour les lieux et festivals de Jazz ?**
par le Périscope et AJC (2022)

 **Déclic** par la FEDELIMA et le SMA (2024)

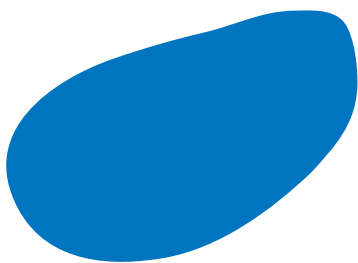
Objectifs



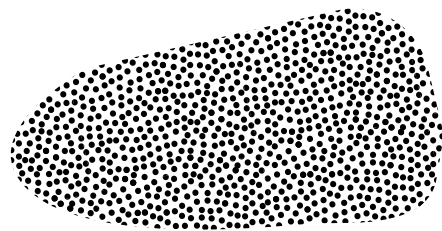
Apporter de nouvelles données chiffrées sur les impacts environnementaux et climatiques du secteur des musiques actuelles



Obtenir une connaissance plus fine des mobilités des publics des lieux de musiques actuelles



Comprendre les différentes corrélations existant pour expliquer le nombre de kilomètres parcourus pour se rendre dans un lieu de musiques actuelles



Amorcer des discussions sur les pratiques professionnelles à venir



Proposer des recommandations et des pistes de réflexions sur la collecte et le traitement des données liées à la mobilité des publics

Méthodologie

42 
**lieux de Musiques
actuelles**
(dont grande
majorité **SMAC**)



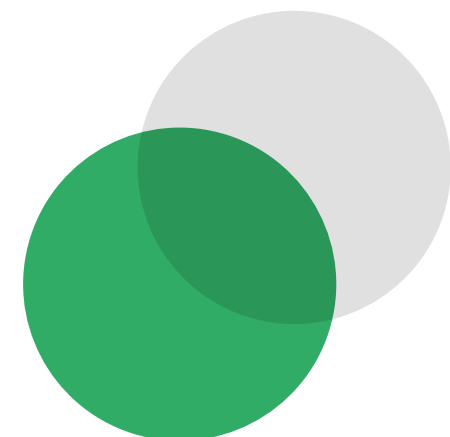
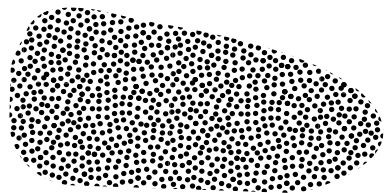
35 en contexte urbain



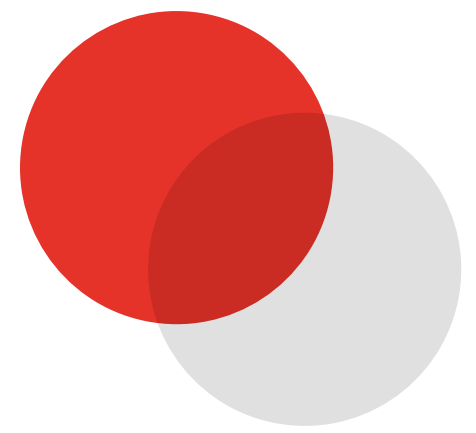
7 en contexte rural / urbain
à environnement rural

665 000 **billets analysés** 
issus des données de SoTicket
(janvier-décembre 2023)

441 **jauges étudiées**
de 1 à 2 600 places, couvrant
une large variété d'événements
(concerts, ateliers, etc.).



Résultats



→ DISTANCE MOYENNE PARCOURUE

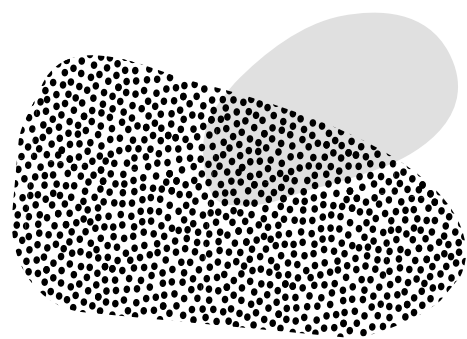
72KM

Un·e spectateur·ice parcourt en moyenne 72 km **aller-retour** pour se rendre à un événement dans un lieu de musiques actuelles.

→ CORRÉLATION ENTRE TAILLE DES JAUGES ET DISTANCES PARCOURUES

56%

Des spectateur·ices parcourent entre 0 et 10 km pour une jauge de 100 places, **contre 19 %** pour une jauge de 2 000 places.



Jauge de **100 places**

distance moyenne parcourue de **20 km**

Jauge de **1 000 places**

distance moyenne parcourue de **100 km**

Plus la jauge est élevée, plus la distance moyenne parcourue par spectateur·ice est importante.

Enseignements & Recommandations



TRAVAILLER PAR JAUGE

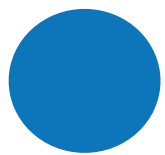
PLUTÔT QUE PAR LIEU DE REPRESENTATION

Pour analyser la mobilité des publics, il est **plus pertinent de se focaliser sur la jauge** de l'événement plutôt que sur la capacité du lieu. La jauge, définie par le / la programmateur·ice, reflète mieux les schémas de mobilité du public en fonction de l'échelle et de la notoriété de l'événement.



LA BILLETTERIE : UN OUTIL À LA PORTÉE DES LIEUX POUR SUIVRE ET OPTIMISER LA MOBILITÉ

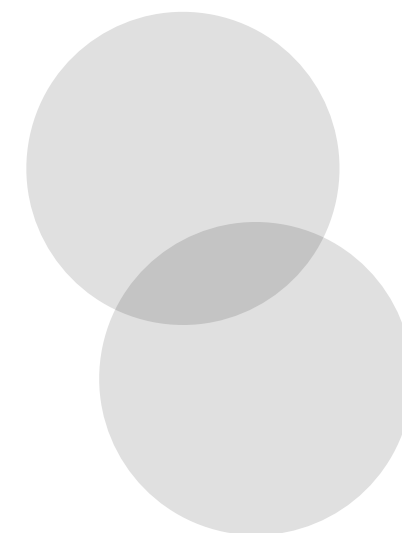
Les plateformes de billetterie offrent un potentiel important de **suivi de la mobilité des publics**. Avec la prédominance des achats en ligne, elles permettent de recueillir des données précieuses sur la provenance des spectateur·ices. Ces informations offrent **un levier essentiel** pour orienter les actions visant à réduire l'empreinte carbone du secteur, notamment en ajustant les stratégies de mobilité.



MODÈLES DE MOBILITÉ DANS LES CONTEXTES URBAINS ET RURAUX

L'étude n'a montré **aucune différence notable** entre les distances parcourues en zones rurales et urbaines, en partie à cause d'un déséquilibre dans la représentation des lieux.

Enseignements & Recommandations



● DEUX STRATÉGIES POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES ÉVÉNEMENTS

Courtes distances (0-5 km)

Agir sur les infrastructures locales pour encourager les modes de transport doux (pistes cyclables, voies piétonnes) et améliorer l'accès aux transports publics, afin de réduire la dépendance à la voiture.

42%

Des spectateur·ices d'événements de 100 places parcourent **moins de 5 km**.

Moyennes et longues distances

Développer des solutions spécifiques : réduction des jauges, promotion du covoiturage et adaptation des offres de transport sont autant de défis à relever.

En moyenne, les spectateur·ices parcourent :

100 km pour une jauge de 1 000 places

122 km pour une jauge de 2 000 places