

Jour de la sortie ✨

Maximisez les vues et les écoutes de votre titre avec une stratégie de sortie multiformat

Le cycle de sortie

Vous pouvez sortir un single, un EP, un album ou un clip officiel.

Pré-sortie

Jour de la sortie

Post-sortie

+ de

Nombre de fois où un fan découvre **une chanson dans un Short**, puis **regarde la vidéo longue** dans la semaine qui suit¹.

94 %

Sur un échantillon aléatoire, les fans ayant regardé le clip d'un artiste **ont écouté 94 % plus de titres** de cet artiste que les autres utilisateurs dans le mois qui a suivi.

Une stratégie de sortie multiformat, c'est quoi ?

C'est une stratégie promotionnelle qui mixe **plusieurs formats de contenus** pour promouvoir la sortie d'un titre ou d'un projet.

SUR YOUTUBE, VOUS POUVEZ UTILISER CES FORMATS :



SHORTS



VIDÉOS



LIVES

Pourquoi adopter une stratégie de sortie multiformat ?

1. Tous les formats n'attirent pas les mêmes audiences. Profitez-en pour toucher un public plus large et prendre en compte les préférences liées aux contenus.
2. Les recommandations YouTube se basent sur les préférences de lecture des spectateurs, indépendamment des formats. **Ainsi, les vidéos recommandées peuvent dépendre du type de Shorts que regardent vos fans.**

Astuces pour le jour J

1

Assurez une **cohérence créative**

- Utilisez un branding et des thèmes créatifs cohérents pour tous vos contenus liés à la sortie : visuels, vidéos de paroles, bannière de chaîne, contenus promotionnels, etc. Ainsi, vos fans reconnaîtront plus facilement vos contenus.

2

Faites du **bruit** le jour de la sortie

- Postez vos meilleurs contenus le jour J pour faire parler de votre nouveauté et capter l'attention de vos fans dans **tous les formats possibles**.

ASTUCE DE PRO

Vous pouvez poster des Shorts le même jour que la Première de votre clip. Cela n'affectera pas les recommandations de vos vidéos longues sur YouTube, et inversement.

Shorts

Créez plusieurs types de **Shorts** pour promouvoir votre titre

Pour les Shorts, être régulier est essentiel. Faites des tests afin de trouver ce qui marche le mieux pour vous et votre public. L'objectif, c'est de créer des Shorts originaux et captivants pour gagner des fans.



POURQUOI ?

- Prévenir les fans que le titre complet est disponible
- Toucher plus de monde avec votre titre
- Inciter vos fans, nouveaux et existants, à écouter le titre en entier ou à regarder le clip officiel
- Inspirer les fans à utiliser votre titre dans leurs créations

Vidéos

Votre **clip officiel**

- Est votre **principal élément visuel de storytelling**
- **Plonge vos fans dans votre univers** et renforce vos liens
- Permet de **monétiser votre titre**

Quand organiser la **Première** de mon clip ?

- 1. Le jour de la sortie du titre ou de l'album** *(recommandé)*
Publier le clip officiel le même jour que l'audio génère souvent une meilleure croissance du nombre d'abonnés et plus de vues lors des deux premières semaines².
- 2. Pendant un événement important**
C'est aussi une bonne idée de publier le clip lors d'un autre événement promotionnel important, comme un remix ou un gros concert, ou si votre titre commence à devenir viral.

Les **vidéos liées à votre nouveauté**

Si vous avez un clip officiel, évitez de publier d'autres vidéos *au même moment*.

Si vous ne pouvez pas diffuser le clip officiel le jour de la sortie, voici des alternatives :

- **Piste artistique**
Vidéo générée à partir de l'audio et de la pochette de l'album ou du single. Ne la publiez pas vous-même, mais assurez-vous que votre label ou votre distributeur nous envoie la version audio de votre titre.
- **Versions alternatives**
Autres versions ou interprétations du titre, comme une version ralentie, accélérée ou encore acoustique.
- **Vidéo de paroles**
Vidéo qui affiche les paroles au fil de la chanson.
- **Vidéo de concert**
Vidéo où vous interprétez le titre.
- **Visuel**
Alternative au clip officiel, généralement plus simple et publiée en complément.

LATTO – BIG ENERGY

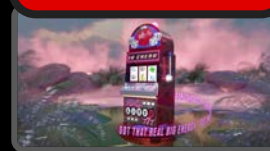
PISTE ARTISTIQUE



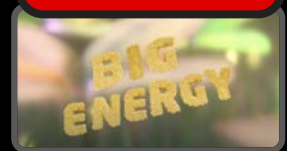
VERSION ALTERNATIVE



VIDÉO DE PAROLES



VISUEL



POURQUOI ?

Plus vous avez de contenus, plus vous touchez de personnes. Vos fans ont aussi plus de choix pour écouter ou regarder le titre selon leurs préférences.

VOUS PRÉPAREZ LA SORTIE D'UN EP OU D'UN ALBUM ?
Essayez de publier au moins un type de vidéo de sortie pour chaque nouveau titre.



Lives



RAPPEL : Plus vous discutez avec vos fans pendant la Première, plus vous avez de chances qu'ils interagissent avec vous et votre nouveauté.

Le grand moment approche !

Organisez un live avant la **Première de votre clip officiel** et pensez à :

- Activer la rediffusion du chat
- Inviter les fans à poser des questions ou à répondre aux vôtres
- Inviter un modérateur pour contrôler les commentaires et y répondre
- Engager vos fans en aimant leurs commentaires, en les épinglant ou en y répondant



Quelques conseils

1. Prévoyez un live d'au moins 15 minutes.
2. Arrêtez votre live et activez le Live Redirect au moment où la Première doit commencer. Pas besoin de prévoir de délai entre les deux.

ASTUCE DE PRO

Créez l'attente en promouvant votre live sur vos réseaux sociaux pour attirer un maximum de monde.

Live vs Première

Quelle différence ?

Live

Plate-forme vidéo qui permet aux artistes de diffuser des contenus en direct.

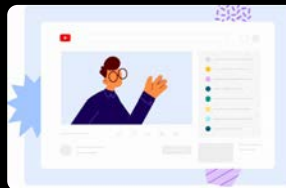
Première

Page de lecture où les artistes et leurs fans peuvent regarder ensemble un contenu préenregistré, comme un nouveau clip, en temps réel.

AVEC LES DEUX

Les artistes peuvent interagir et discuter avec leurs fans en direct.

VOTRE LIVE



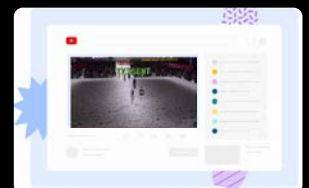
"Salut tout le monde, restez ici pour découvrir mon tout nouveau clip officiel !"

LIVE REDIRECT



Votre live se termine par un compte à rebours qui précède la Première de votre clip.

VOTRE PREMIÈRE



Vos fans sont automatiquement redirigés vers la page de la Première.

Optimisation de votre chaîne

- Définissez votre clip officiel (ou visuel principal) comme **vidéo sélectionnée** sur votre chaîne.
- **Créez une playlist sélectionnée** qui regroupe tous les contenus en lien avec votre nouveauté et placez-la en haut de votre chaîne.
- **Indiquez dans la bannière de votre chaîne** que votre nouveauté est disponible.
- **Ajoutez à votre boutique** votre nouveau merch et supprimez celui de vos anciennes sorties. [Plus d'infos](#)

Communauté

Types de posts

- Photos** — Pour **informer votre public**
- Sondages** — Pour **mieux engager les spectateurs**
- Quiz** — Pour **mieux engager les spectateurs**
- Liens vers des vidéos** — Pour **mettre en avant les contenus de vos fans**

Bonnes pratiques

- Promouvez votre nouveau titre et partagez des **liens pour l'écouter**.
- Partagez les contenus que vous aimez, comme des **vidéos de fans** ou des **collabs**.
- Demandez **leur avis** à vos fans.

Checklist pour le jour J

SHORTS :

- Publiez des Shorts avec votre titre en utilisant le sélecteur audio.
- Encouragez les fans à créer leurs propres contenus avec votre titre.

CHAÎNE :

- Définissez votre clip officiel comme "vidéo sélectionnée".

COMMUNAUTÉ :

- Publiez des contenus multimédias (photos, images, GIF, etc.) pour continuer à promouvoir votre titre, y compris des liens pour l'écouter en streaming (si nécessaire).

VIDÉOS :

- Publiez votre clip officiel.
- Si vous n'avez pas de clip officiel, pensez à des alternatives liées à votre nouveauté, comme des visuels, des vidéos de paroles, des versions accélérées ou ralenties, etc.

LIVE :

- Configurez un Live Redirect pour que les fans qui suivent votre live soient automatiquement redirigés vers la Première de votre clip officiel.
- Planifiez le déroulement de votre live (ce que vous allez faire ou dire, des questions/réponses, etc.).

PREMIÈRE

- Interagissez avec les fans dans le chat pendant la Première.

Mesurez votre succès

Dans YouTube Analytics pour les artistes, surveillez les métriques ci-dessous pour suivre les performances de votre titre et savoir ce que vous devez faire pour continuer à le promouvoir :

→ **Spectateurs uniques** → **Créations** → **Vues** → **Engagement**

[PLUS D'INFOS SUR ANALYTICS POUR LES ARTISTES →](#)

Vous cherchez plus de ressources pour artistes ?

[RETROUVEZ NOS DERNIERS PLAYBOOKS DE BONNES PRATIQUES ET TÉMOIGNAGES D'ARTISTES SUR NOTRE SITE →](#)